

Política de
**Fornecimento
Responsável**
2025



Uma empresa **cmpec**.

Softys
Inovando para o seu cuidado

Apresentação

Palavras de abertura

Na Softys, nosso principal objetivo é “desenvolver marcas que ofereçam os melhores cuidados que as pessoas precisam em suas vidas diárias e em todas as fases de suas vidas”. Esta meta faz parte de um contexto de transformação e evolução, alinhando-se ao nosso Plano de Negócios 2024-2028 e à nova Estratégia de Sustentabilidade para o mesmo período, documentos que nos impulsionam a continuar construindo um futuro mais sustentável e responsável.

Nossa cadeia de valor é um elemento essencial para atingir isso. Da definição e aquisição de insumos até a entrega de nossas marcas e produtos nas casas de mais de 500 milhões de consumidores em toda a América Latina, trabalhamos com uma visão abrangente e de longo prazo que reforça a Sustentabilidade de nossas operações. Essa abordagem reconhece que nossa maior responsabilidade e impacto estão em nossa cadeia de supri-

mentos, onde talentos, recursos e ativos críticos convergem.

O fornecimento responsável, agora mais do que nunca, é um pilar estratégico deste desafio. Nosso Departamento de Compras opera globalmente, colaborando com fornecedores de todos os tamanhos — desde pequenas e médias empresas até grandes multinacionais — que são aliados estratégicos no desenvolvimento de soluções inovadoras que refletem nosso compromisso de “cuidar do futuro hoje”. Por meio dessa colaboração, garantimos a resiliência da nossa cadeia de suprimentos a partir de uma perspectiva competitiva e sustentável, abrangendo todo o ciclo de valor.

Nesse contexto, reafirmamos nossa obrigação de gerar impactos positivos a cada ação que realizamos, contribuindo não apenas com nossos consumidores e clientes, mas também com o meio ambiente ao nosso redor e com

o planeta que nos abriga. Isso inclui o uso responsável dos recursos naturais, a proteção da biodiversidade, a promoção dos direitos humanos e a colaboração com as comunidades locais para seu desenvolvimento e bem-estar.

A Política de Fornecimento Responsável é um marco significativo que reflete essa evolução. Por meio desta guia atualizada, estamos fortalecendo nossa gestão de questões ASC -Ambientais, Sociais e de Governança— não apenas em nossas operações diretas, mas também em toda a nossa cadeia de suprimentos. Este padrão transversal estabelece claramente nossas expectativas para parceiros estratégicos e fornecedores, promovendo transparência, identificando lacunas e fomentando planos de ação conjuntos que geram valor compartilhado.

Com esta política, buscamos garantir uma abordagem consistente e alinhada aos com-

promissos que assumimos como empresa focada no cuidado com as pessoas e o meio ambiente. Além disso, estabelece os requisitos mínimos e obrigatórios que nossos fornecedores devem cumprir, desde o cumprimento de princípios de conduta e legalidade até a implementação de práticas sustentáveis e éticas.

Estamos convencidos de que os principais desafios da Sustentabilidade só podem ser enfrentados coletivamente. Por isso, convidamos todos os nossos fornecedores e parceiros estratégicos a se unirem a essa visão, trabalhando juntos para capitalizar os impactos positivos, mitigar os adversos e construir uma cultura de integridade baseada em valores fortes e estreita colaboração. Continuamos focados em oferecer o melhor atendimento, mas também em cuidar do futuro, contribuindo para o bem-estar das pessoas e do planeta. Juntos, fazemos a diferença. **Juntos, cuidamos do futuro hoje.**

Gonzalo Darraidou Díaz
Gonzalo Darraidou
Diretor-geral e CEO, Softys

Mónica González
Mónica González Piña
Chief Procurement Officer, Softys



Índice



Capítulo 1 Princípios que nos Guiam

- 1.1 Comprometidos com o Cuidado 6
- 1.2 “Preparados para o Futuro” - Business Plan 2024 – 2028 9
- 1.3 Impulsados por nossos Temas Materiais ASG 10
- 1.4 “Cuidamos do futuro hoje” - Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028 11
- 1.5 Ser responsáveis do início ao fim 13
- 1.6 Alinhados com os ODS para um Mundo Melhor..... 14



Capítulo 2 Política de Fornecimento Responsável

- 2.1 Objetivo e Escopo para Cuidar Juntos..... 16
- 2.2 Conceitos essenciais para um Fornecimento com Propósito 18
 - 2.2.1 Classificação de fornecedores..... 18
 - 2.2.2 Programas de Valor Sustentável para Fornecedores 19
 - 2.2.3 Avaliações aos Fornecedores 19
 - 2.2.4 Cadeia de Custódia Certificada FSC 19
- 2.3 Documentos relacionados com o Fornecimento Responsável 21
- 2.4 Foco ASG em nosso fornecimento responsável 21
- 2.5 Gestão de Fornecedores ligada à Sustentabilidade 26
 - 2.5.1 Avaliação de Fornecedores com Impacto em Sustentabilidade 26
 - 2.5.2 Programa ASG para Fornecedores 29
 - 2.5.3 Programa de Promoção da Contratação de Fornecedores Locais 29
- 2.6 Metas e Reportabilidade 29
- 2.7 Adesão à Política 31
- 2.8 Aprovação, Validade e Divulgação 31



Anexo 1 Glossário de Siglas e Abreviações32

CAPÍTULO 1

Princípios que nos Guiam

1.1

Comprometidos com o Cuidado

Somos a **Softys**, uma empresa multinacional com operações industriais em oito países da América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. Com presença em mais de 26 mercados, a partir de nossas unidades de produção e com o talento de nossos mais de 14.000 funcionários de diversas nacionalidades, chegamos às casas de milhões de pessoas que confiam em nossos produtos para seus cuidados diários.

Para cumprir esta missão, nossos fornecedores são verdadeiros **parceiros estratégicos**. Mais de 9.700 fornecedores no mundo todo compartilham nosso compromisso de fornecer o melhor atendimento, o que envolve fazer da Sustentabilidade um pilar fundamental de cada processo. Colaborar com a Softys significa fazer parte de uma cadeia de valor sólida e robusta, focada em inovação e respondendo às demandas dos nossos consumidores com qualidade e responsabilidade.

É assim que cada ação e cada produto dos nossos negócios, **Consumer Tissue, Personal Care e Softys Professional**, estão inspirados em nosso **Propósito**:

“Desenvolver marcas que ofereçam o **melhor cuidado que as pessoas precisam todos os dias e em todas as fases de suas vidas.**”

E com foco em nossa **Visão**:

“Ser os melhores em levar cuidado e higiene às pessoas na América Latina, conquistando a preferência diária pelas nossas marcas, crescendo com lucratividade superior e cuidando do futuro hoje.”



Para atingir esse objetivo, focamos em **três pilares estratégicos** que orientam nossas ações e nos permitem atender com eficácia às necessidades e desafios do nosso entorno:



Inovação em qualidade

Inovamos em processos e estratégias, priorizando a melhoria contínua nos níveis tecnológico, pessoal e em torno das necessidades dos consumidores.



Compromisso com a Sustentabilidade

Garantimos que todas as nossas ações estejam dentro do marco do **respeito ao meio ambiente**, baseadas em uma sólida gestão social, ambiental e de governança.



Acessibilidade e proximidade para as pessoas

Nós nos esforçamos para estar **sempre próximos e disponíveis para as pessoas** e suas necessidades, onde quer que estejam e a um preço conveniente às suas necessidades.



Nossa cultura organizacional também se baseia em **cinco compromissos diferenciadores**, que são valores que compartilhamos com nossos fornecedores e que definem como buscamos atuar em conjunto e de forma responsável:

- 01

**Cuidado**

Somos guiados e inspirados pelo cuidado com as pessoas: nossos funcionários, consumidores, clientes e nosso meio ambiente. Estamos convencidos de que por meio do cuidado, novas oportunidades se abrem e transformam vidas.
- 02

**Confiança**

Acreditamos e confiamos no talento e na capacidade de cada membro da nossa equipe e criamos ambientes que nos permitem liberar esse potencial. Nós colaboramos uns com os outros e trabalhamos em equipe, porque juntos somos mais fortes.
- 03

**Transcendência**

Trabalhamos para fornecer valor sustentável ao negócio, sabendo que com cada esforço e ação que realizamos, estamos protegendo o futuro, hoje.
- 04

**Realização e excelência**

Somos pessoas de ação em busca da excelência e amamos o que fazemos. Somos corajosos tomadores de riscos, sempre com agilidade e disciplina, abrindo espaços para inovação e criatividade.
- 05

**Integridade**

Honramos nossa história e agimos com integridade e transparência. Sempre.

1.2
“Preparados para o Futuro”
Business Plan 2024 – 2028

Isso se reflete em nosso **Business Plan 2024-2028**, uma estratégia que orienta e fortalece o compromisso da Softys em construir um ambiente econômico sustentável. Este plano estabelece cinco pilares principais que impulsionam nossa visão de liderança e o caminho para sermos os melhores na América Latina, onde cada fornecedor é essencial.



Esses eixos refletem as prioridades estratégicas da Softys, onde nossos fornecedores desempenham um papel essencial:

- 1. Marcas:** Trabalhando em estreita colaboração com a Softys para fortalecer nossas marcas por meio de inovação constante e conformidade com os padrões de qualidade e Sustentabilidade que representam nossos valores.
- 2. Go to Market:** Trabalhando em uníssono para garantir que os produtos cheguem aos pontos de venda de forma rápida e eficiente em toda a América Latina.
- 3. Sustentabilidade:** Promover a adoção de práticas responsáveis que integrem critérios

ASG, minimizando o impacto ambiental, promovendo o uso eficiente dos recursos, fortalecendo o bem-estar social e garantindo a conformidade com os padrões de Sustentabilidade da Softys.

- 4. Cultura:** Promovendo ambientes de trabalho inclusivos, seguros e éticos.
- 5. Transformação:** Integrando as práticas e tecnologias definidas pela Softys, com o objetivo de modernizar e otimizar processos, fortalecendo uma cadeia de suprimentos mais competitiva, ágil e alinhada às demandas do futuro.

1.3

Impulsados por nossos Temas Materiais ASC

Em 2023, a análise de materialidade foi atualizada para identificar problemas críticos para a Softys de uma perspectiva ASC. Esses **“temas materiais”** representam as principais áreas onde temos um impacto significativo e que também influenciam diretamente o sucesso de longo prazo do nosso negócio.



Dimensão Econômica

- Cultura ágil, com um propósito global e multilatinos.
- Livre concorrência, anticorrupção e ética nos negócios.
- Gestão de riscos e crises.
- Gestão responsável da cadeia de suprimentos.
- Transformação digital.
- Inovação em processos e produtos.
- Qualidade e disponibilidade dos produtos.
- Publicidade e rotulagem responsável.



Dimensão Ambiental

- Consumo de energia e emissões de gases de efeito estufa (GEE).
- Externalidades ambientais negativas nas comunidades.
- Gestão dos recursos hídricos.
- Gestão de resíduos industriais.
- Ciclo de vida dos produtos.



Dimensão Social

- Segurança e saúde para colaboradores e contratados.
- Diversidade e inclusão.
- Desenvolvimento das pessoas.
- Engajamento e clima organizacional.
- Relacionamento com a comunidade e investimento social.
- Promoção da saúde e higiene.
- Satisfação dos consumidores e valor da marca.



1.4

“Cuidamos do futuro hoje” Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028

Na Softys, nossa Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028 decorre do nosso compromisso de **“cuidar do futuro hoje”** e é um componente essencial do nosso Plano de Negócios 2024-2028. Esta Estratégia define o crescimento responsável de longo prazo da Softys e, com base no estudo de materialidade realizado em 2023, estabelece nossos compromissos e focos estratégicos que orientarão nosso trabalho com comunidades, consumidores, funcionários e você, nossos fornecedores e parceiros. Buscamos concentrar nossos esforços em áreas onde possamos ser agentes de mudança, visando garantir uma cadeia de valor sólida e em harmonia com o meio ambiente. A Estratégia é articulada em torno de quatro pilares:



O pilar “Ser Responsável do Início ao Fim” reforça o compromisso da Softys em fazer mais com menos, com uma cadeia de valor que, do fornecimento à entrega final, é regida pelos princípios de ética e eficiência. Por meio desse pilar, e em estreita colaboração com nossos fornecedores e parceiros estratégicos, nos esforçamos para garantir que cada ação e decisão reflita práticas que minimizem o im-

pacto ambiental, otimizem o uso de recursos e fortaleçam um ambiente responsável. Parte desse compromisso é fomentar uma cadeia de suprimentos mais próxima e sustentável, promovendo o desenvolvimento de fornecedores locais estabelecidos na área de influência de nossas operações industriais, promovendo assim o crescimento econômico nas comunidades onde estamos presentes.

As expectativas para nossos fornecedores são claras: compartilhar e aplicar essa visão, alinhando-se aos mesmos padrões que guiam nossas decisões, objetivos e metas:

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
A1 Gestão responsável da cadeia de suprimentos.	1.1 Fazer da Sustentabilidade um elemento estratégico no relacionamento com fornecedores.	01 100% dos nossos fornecedores críticos tornarão a sua gestão ESG transparente através de plataformas de Sustentabilidade até 2025. 02 A Softys terá um programa ESG para fornecedores, ao qual os fornecedores críticos aderirão até 2028 e por completo até 2030.
	1.2 Promover o desenvolvimento e a conexão com as comunidades através da contratação de fornecedores locais.	01 A Softys terá um programa de promoção da contratação de fornecedores locais até 2025, que será implementado em todas as suas áreas de influência até 2028.
A2 Gestão sustentável dos recursos ambientais.	2.1 Reduzir o impacto ambiental de nossas operações.	01 Reduzir o uso de água em 50% até 2025 e em 60% até 2028. 02 Ser uma empresa com zero resíduos industriais para aterro até 2025. 03 100% das nossas operações terão certificação do Sistema de Gestão de Resíduos Zero até 2028 ou outras similares. 04 Reduzir nossas emissões de GEE em 50%, escopos 1 e 2 até 2030. 05 Reduzir nosso escopo de emissões de GEE 3 em 22% até 2035.



1.5 Ser responsáveis do início ao fim

Nossa nova Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028 nos leva a redobrar nosso compromisso com a gestão abrangente de nossa cadeia de valor, com uma visão que abrange tudo, desde a fonte de nossos insumos até o impacto final de nossos produtos nas comunidades e no meio ambiente. A Sustentabilidade na Softys envolve uma abordagem de ponta a ponta, onde cada etapa, desde o fornecimento responsável até a fabricação e distribuição, faz parte de um sistema projetado para gerar valor compartilhado e duradouro.

Reconhecendo que mais de 80% do nosso capital humano, recursos e ativos são alocados à nossa cadeia de suprimentos, entendemos que esse é um foco fundamental para atingir de forma eficaz e elevada nossas metas de Sustentabilidade.

Para atingir esses objetivos, trabalhamos em três pilares estratégicos especificamente relacionados à cadeia de suprimentos, que orientam nossos esforços, tanto internos quanto externos, em direção a operações eficientes, éticas e responsáveis.



Mais com Menos

Buscamos fazer mais com menos, onde pessoas, ativos e tecnologia atuam dentro de um modelo de excelência operacional e inovação sustentável - sinergias que nos permitem facilitar uma vida melhor para todos e todas.

Fornecimento Responsável

Entendemos que nossa responsabilidade vai além daquilo que está sob nosso controle direto. Por isso, trabalhamos lado a lado com nossos fornecedores, promovendo a melhoria contínua em temas ESG.

Talento Diverso

Somos multilatinos - uma diversidade que nos fortalece. Nossa Cadeia de Suprimentos deve refletir essa diversidade, que impulsiona a inovação e nos permite levar nossas melhores marcas e produtos a mais de 500 milhões de consumidores no mundo todo.

1.6

Alinhados com os ODS para um Mundo Melhor

Estamos comprometidos com a Agenda 2030 da ONU e declaramos isso por meio da Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028. Nós nos concentramos em contribuir com seis ODS prioritários, identificados por meio de análise de dupla materialidade, maximizando nosso impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

ODS	Descrição Geral		Contribuição da Softys
	ODS 3: Saúde e bem-estar	Promover o bem-estar e garantir uma vida saudável para todos.	Saúde e bem-estar: A Softys contribui para o bem-estar das comunidades mais vulneráveis por meio da iniciativa Softys Contigo, desenvolvida em parceria com a TECHO. Esta colaboração estratégica promove soluções de água e saneamento em acampamentos na América Latina, além de promover assistência oportuna e educação em higiene, salvaguardando assim a saúde e a qualidade de vida em áreas carentes.
	ODS 5: Igualdade de Gênero	Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.	Igualdade de Gênero: Na Softys, cuidar também significa promover equidade e inclusão. Estamos comprometidos em aumentar a participação feminina em cargos operacionais e de liderança com metas específicas para 2028, criando um ambiente onde cada pessoa seja valorizada e respeitada.
	ODS 6: Água Limpa e Saneamento	Garantir o acesso universal à água e ao saneamento.	Água Limpa e Saneamento: Reconhecendo a importância de proteger os recursos naturais, a Softys pretende reduzir seu consumo de água em 50% até 2025 e 60% até 2028. Ela está trabalhando ativamente em projetos para fornecer acesso à água potável em comunidades com necessidades urgentes, alinhando-se à preservação e gestão responsável deste recurso.
	ODS 12: Produção e Consumo Responsáveis	Promover padrões sustentáveis de produção e consumo.	Produção e Consumo Responsáveis: Nós nos dedicamos a cuidar do planeta por meio de práticas de produção responsáveis. Nosso objetivo é ser uma empresa com zero resíduos até 2025 e certificar 100% de nossas operações industriais pelo Sistema de Gestão de Resíduos Zero até 2028. Até 2030, a Softys pretende garantir que 100% de suas embalagens sejam recicláveis ou compostáveis e reduzir o uso de plástico virgem em 50%, integrando soluções sustentáveis em toda a cadeia de valor.
	ODS 13: Ação pelo Clima	Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática.	Ação pelo Clima: Cientes do nosso papel no cuidado climático, a Softys está comprometida em reduzir suas emissões de gases de efeito estufa em 50% (Escopo 1 e 2) até 2030 e em 22% (Escopo 3) até 2035, adotando tecnologias e práticas que minimizem nossa pegada de carbono.
	ODS 17: Parcerias para Alcançar os Objetivos	Fortalecer as parcerias para o desenvolvimento sustentável.	Parcerias para Alcançar os Objetivos: Por meio de alianças com fornecedores e parceiros estratégicos, promovemos a inovação de produtos, desenvolvemos soluções sustentáveis e fortalecemos nossas cadeias de valor, garantindo um impacto positivo nas comunidades e no meio ambiente. Um exemplo tangível disso é que firmamos alianças estratégicas com a TECHO (teto), oferecendo soluções de higiene em bairros vulneráveis, promovendo saúde e bem-estar.

CAPÍTULO 2

Política de Fornecimento Responsável

Na Softys, nosso compromisso com a Sustentabilidade vai além de nossas operações. Cuidar do futuro significa trabalhar em estreita colaboração com nossos fornecedores para construir uma cadeia de valor baseada em práticas de fornecimento éticas e responsáveis. Nossa Política de Fornecimento Responsável estabelece os padrões ASG que orientam todas as decisões de compra, com o objetivo de gerar impacto positivo e apoiar o desenvolvimento nas comunidades onde atuamos.

Neste contexto, a área de Procurement assume um papel fundamental como propulsora de crescimento sustentável e rentável para

a organização. Sua visão é “ser referência na geração de valor para a Softys, contribuindo para seu crescimento rentável e sustentável por meio de suas marcas, garantindo o cuidado e a integridade do negócio”.

Dessa forma, alinhamos a Sustentabilidade a cada decisão de compra, priorizando a colaboração com fornecedores e parceiros estratégicos que compartilham nosso propósito de “cuidar do futuro hoje” e estão comprometidos com nossos padrões ASG. Esta política é a base do nosso compromisso conjunto, permitindo-nos construir uma cadeia de suprimentos resiliente que responda aos desafios do presente e do futuro.

2.1

Objetivo e Escopo para Cuidar Juntos

O objetivo da Política de Fornecimento Responsável da Softys é estabelecer e promover padrões ASG em toda a nossa cadeia de suprimentos. Por meio desta política, buscamos orientar e colaborar com nossos fornecedores de bens e serviços para garantir que cada etapa do processo de compra, sob uma perspectiva integral, esteja em conformidade com nossas diretrizes de Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

Esta Política se aplica a todos os fornecedores de bens e serviços da Softys e abrange todas as etapas do processo de compra, de ponta a ponta. Documentos importantes, como o Código de Conduta do Fornecedor, pilar fundamental de nossas relações comerciais, e todos os documentos que reforçam nossas diretrizes éticas, garantem que todos os nossos fornecedores cumpram as normas e padrões definidos pela empresa¹.



¹ Documentação disponível publicamente em <https://www.portalprovedorsoftys.com/es/descargables>





2.2

Conceitos Essenciais
para um Abastecimento com Propósito

Quando falamos sobre Fornecimento Responsável, é importante padronizar conceitos para desenvolver um entendimento comum do assunto que abranja a todos os que são parte da nossa cadeia de valor. Nesse sentido, algumas definições básicas são detalhadas aqui, e detalhes completos estão disponíveis no Procedimento de Compras Corporativas:

2.2.1 Classificação de Fornecedores: É o processo pelo qual segmentamos nossos fornecedores para determinar o programa mais adequado, alinhando nossas metas de Sustentabilidade com as características específicas de cada fornecedor. É importante observar que um fornecedor pode pertencer a mais de um segmento. A segmentação é organizada da seguinte forma:

-● Por **localização**: Segmentação com base na localização da sede operacional do fornecedor, de onde ele fornece bens e serviços à Softys (seja seu endereço fiscal ou comercial). Os fornecedores são classificados como locais, nacionais ou estrangeiros.
-● Pelo seu **impacto na cadeia de valor**: Segmentação de fornecedores, identificando fornecedores críticos, de acordo com seu impacto nas áreas de: Segurança e Saúde Ocupacional, Ação Climática e Meio Ambiente e Continuidade Operacional. No último caso, aqueles que fornecem insumos diretos, materiais, peças de reposição e serviços estratégicos e avançados indiretos, são considerados críticos, de acordo com a metodologia de Kraljic (impacto nos negócios vs. complexidade de compra), e cuja despesa anual excede US\$ 1 milhão para insumos diretos, ou US\$ 700.000 para insumos indiretos.

2.2.2 Programas de Valor Sustentável para Fornecedores: Iniciativas estratégicas por meio das quais a Softys busca consolidar uma rede de alianças focadas em Sustentabilidade, responsabilidade social e desenvolvimento local, além de elevar os padrões ASG de seus fornecedores. Nesse contexto, destacam-se dois programas-chave: o Programa de Fornecedores ASG, que visa fortalecer os princípios ambientais, sociais e de governança em nossa cadeia de suprimentos, e o Programa de Impulsionamento do Desenvolvimento de Fornecedores e Comunidades Locais, criado para promover o crescimento e a colaboração com fornecedores e comunidades nas áreas de influência locais da Softys.

2.2.3 Avaliações de Fornecedores: São processos estruturados que a Softys aplica internamente ou por meio de terceiros para verificar, monitorar e avaliar seus fornecedores em áreas que considera relevantes. Essas avaliações garantem que os fornecedores operem de acordo com os padrões da Softys, promovendo a melhoria contínua em toda a cadeia de valor.

- Avaliação de Sustentabilidade do Fornecedor.
- Avaliação para Acreditação de Fornecedores.
- Avaliação de Desempenho de Fornecedores.

2.2.4 Cadeia de Custódia Certificada FSC: É um sistema de rastreamento e verificação que garante que 100% da celulose de fibra longa e fibra curta adquirida pela Softys provém de florestas manejadas de forma responsável e sustentável. Isso significa que a madeira utilizada na produção desses produtos foi obtida em conformidade com os rigorosos padrões sociais e ambientais do Forest Stewardship Council (FSC).



2.3

Documentos relacionados
ao Fornecimento Responsável

Garantindo que nossas interações sejam regidas por princípios estabelecidos para nossos funcionários, contamos com um **Código de Ética** e uma **Política de Integridade Corporativa**, que fortalecem nossa cultura organizacional e garantem práticas responsáveis. O **Código de Conduta do Fornecedor** estabelece as diretrizes éticas e responsáveis que esperamos em nossa cadeia de suprimentos, refletindo nosso compromisso com relacionamentos comerciais éticos, transparentes e mutuamente respeitosos.

2.4

Foco ASG em
Nosso Fornecimento Responsável

Nossa gestão ASG – ambiental, social e de governança – se reflete em temas específicos que expressam o compromisso da Softys com um Fornecimento Responsável em toda a cadeia de valor. Esse compromisso se fortalece junto a fornecedores e parceiros estratégicos, que são fundamentais para garantir operações éticas e sustentáveis.

Ambiental

Gestão Ambiental

Identificamos, controlamos e mitigamos nossos aspectos e impactos ambientais, de acordo com as legislações locais vigentes e compromissos assumidos, mantendo conformidade por meio de planos de ação e compromissos concretos.

Promovemos que nossos fornecedores também compartilhem esse compromisso, cumprindo integralmente a legislação ambiental nos territórios onde operam, com um sistema de gestão formal que identifique, caracterize e quantifique seus aspectos ambientais, atue para mitigar os impactos gerados e aplique melhorias contínuas.

Consumo de energia e
emissões de gases de efeito estufa:

Mitigamos nossa contribuição para as mudanças climáticas por meio da redução de gases de efeito estufa em toda a cadeia de valor, impulsionada pela otimização energética e pela promoção do uso de energias renováveis, bem

como pelo controle da poluição atmosférica em nossas instalações. Para isso, contamos com a certificação ISO 50001 e certificados de energia renovável, reafirmando nosso compromisso com um futuro sustentável.

Incentivamos que nossos fornecedores também implementem estratégias para a redução de gases de efeito estufa, otimizem seus consumos de energia e controlem as emissões de poluentes geradas por suas atividades, em conformidade com as normas aplicáveis, mitigando seu impacto local e contribuindo para os objetivos climáticos globais e metas da Softys.

Gestão de recursos hídricos:

Água é vida. Por isso, gerimos de forma responsável e integral os recursos hídricos, reduzindo seu consumo específico, de modo a não impactar negativamente a disponibilidade na fonte. Da mesma forma, controlamos a qualidade da descarga de efluentes em corpos d'água continentais ou marinhos,

por meio do uso de tecnologias avançadas de tratamento e da reutilização da água de nossos efluentes nos processos produtivos.

Queremos trabalhar com fornecedores que gerenciem a água de forma responsável e sustentável, priorizando sua conservação e adotando práticas que promovam o uso eficiente e adequado, atendendo às normas e aos padrões estabelecidos como boas práticas em nível local e global.

Gestão de resíduos e ciclo de vida de nossos produtos:

Em nossas operações, aplicamos os princípios da economia circular para minimizar nossa pegada ambiental. Incentivamos a redução na geração de resíduos provenientes de nossas atividades, bem como sua valorização por meio de reutilização, reciclagem/compostagem e recuperação energética. Estabelecemos a meta de alcançar resíduo zero para aterro sanitário até 2025.

Estendemos nosso compromisso ao ciclo de vida de nossos produtos. Assumimos a responsabilidade pelo impacto de nossas embalagens, trabalhando ativamente para reduzir o uso de plásticos de origem fóssil e ampliar o uso de materiais reciclados, recicláveis ou renováveis. Dessa forma, não apenas aprimoramos nossos processos, como também facilitamos a participação de nossos consumidores na economia circular.

Valorizamos, portanto, fornecedores que também demonstrem compromisso com a economia circular, tanto na gestão responsável de seus próprios resíduos quanto na oferta de materiais e soluções inovadoras. Consequentemente, priorizamos a colaboração com parceiros com os quais trabalhamos em conjunto para alcançar nossos objetivos de Sustentabilidade.



Social



Condições de trabalho e respeito aos direitos humanos

Na Softys, cuidamos do que queremos, fazendo o que cuida de nós. Por isso, estamos firmemente comprometidos com o respeito e a proteção dos direitos humanos em toda a nossa cadeia de valor.

Estamos sujeitos às leis e regulamentações trabalhistas vigentes em cada país, que cumprimos de forma estrita.

Promovemos que o trabalho em todas as nossas operações e ao longo da cadeia de valor seja livremente escolhido. Oponemo-nos categoricamente ao trabalho forçado, ao tráfico de pessoas, ao trabalho infantil e a qualquer tipo de tratamento cruel e desumano. Da mesma forma, não toleramos exploração laboral ou sexual em nenhuma de suas formas. Realizamos devida diligência rigorosa em nossa cadeia de suprimentos para identificar e mitigar riscos trabalhistas, ambientais, previdenciários e fiscais, assegurando que nossos fornecedores, como aliados estratégicos, cumpram os mais altos padrões éticos e legais.

Buscamos manter relações não discriminatórias, justas, igualitárias e respeitosas com nossos fornecedores, expectativa que se estende a seus colaboradores. Com base nisso, é fundamental para a Softys dispor e manter condições de trabalho seguras e higiênicas para todas as pessoas que atuam em suas instalações; respeitar a liberdade de associação e os processos de negociação coletiva; e promover melhorias contínuas em relação a padrões trabalhistas.

Saúde e Segurança Ocupacional

A prevenção de acidentes e a gestão de saúde e segurança ocupacional são elementos críticos para assegurar a Sustentabilidade de nossa cadeia de fornecimento. Por isso, minimizamos riscos e mantemos a segurança nos ambientes de trabalho por meio de ações proativas e preventivas que aprimorem processos, identifiquem perigos, avaliem riscos e estabeleçam medidas de controle.

Diversidade e Inclusão

Somos uma empresa multilatinas; por isso, diversidade e inclusão são parte essencial de nossa cultura, traduzidas em metas que definimos para esse tema.

Esperamos que nossos fornecedores assegurem contratações não discriminatórias quanto à origem, religião, nacionalidade, gênero, nível socioeconômico ou qualquer outra característica ou condição arbitrária, e promovam o desenvolvimento das pessoas, com foco na equidade.

Relacionamento com a Comunidade

Sabemos que o cuidado que entregamos a clientes e consumidores deve se estender às comunidades que nos acolhem, ideal expresso em nossa Política de Relacionamento com a Comunidade, que define o padrão para todas as nossas plantas industriais, nos 8 países onde mantemos operação industrial.

Promovemos que nossos fornecedores enviem seus melhores esforços para conhecer plenamente a origem dos produtos e serviços fornecidos e para identificar e gerir adequadamente os possíveis impactos adversos em seu entorno.





Governança



Ética, anticorrupção e canal de denúncias:

Na Softys, rejeitamos e proibimos de forma expressa, absoluta e terminantemente toda e qualquer forma de corrupção e suborno (tanto na esfera pública quanto privada). Nesse sentido, nosso Canal de Denúncias, disponível em www.softys.com, desempenha papel fundamental como ferramenta para que qualquer pessoa possa denunciar fatos ou condutas que constituam, ou possam constituir, violação dos princípios e valores da Softys, de suas normas corporativas ou das leis vigentes.

Esperamos que nossos fornecedores adotem um compromisso ético materializado em condutas íntegras, responsáveis e respeitadas de nossos valores corporativos e das leis anticorrupção aplicáveis, pois juntos, nos cuidamos com Integridade.

Livre Concorrência:

Na Softys, entendemos que a Livre Concorrência é um dos pilares fundamentais da economia de mercado. Nosso compromisso com a concorrência livre e justa, no âmbito de nossa Estratégia de Sustentabilidade, leva-nos a adotar de forma autônoma e independente nossas decisões comerciais e estratégicas, bem como a escolher de forma autônoma e objetiva nossos fornecedores, distribuidores e clientes.

Promovemos o respeito à concorrência leal em todas as nossas operações e relações comerciais, esperando que nossos fornecedores também se comprometam a cumprir irrestritamente as leis e normas que protegem e regulam a Livre Concorrência em todas as jurisdições onde operamos.

Gestão de conflitos de interesse:

Na Softys, promovemos relações transparentes e justas com nossos fornecedores. Para isso, contamos com um sistema para declarar e gerir os conflitos de interesse que possam surgir, assegurando independência, integridade e imparcialidade em nossa tomada de decisão.

Buscamos manter relações sólidas, honestas e transparentes com nossos fornecedores. Por isso, incentivamos que declarem as situações de conflito de interesse em que estejam envolvidos e evitem condutas que busquem influenciar indevidamente sua relação com a Softys.

Transparência e gestão responsável da informação:

Atuamos com transparência em relação a nossos fornecedores e outras empresas com as quais mantemos relações comerciais. Da mesma forma, a Softys tem compromisso com a integridade na recepção de informa-

ções que terceiros nos forneçam em caráter confidencial. Também protegemos os dados pessoais de colaboradores, clientes e pessoas em geral, cumprindo rigorosamente as leis aplicáveis.

Esperamos que nossos fornecedores sejam transparentes na entrega de informações relacionadas a seus produtos ou serviços, devendo estas ser oportunas, verídicas, precisas e suficientes. Do mesmo modo, esperamos que cumpram todas as leis aplicáveis em matéria de proteção de dados pessoais e privacidade da informação.

Qualidade:

Na Softys, desenvolvemos marcas que entregam o melhor cuidado de que as pessoas precisam no seu dia a dia e em cada etapa de suas vidas; a excelência de nossos produtos é um padrão inegociável. Contamos com um sistema de gestão da qualidade certificado pela ISO 9001 em todas as nossas plantas produtivas. Nesse firme propósito, nossos fornecedores são aliados fundamentais para entregar produtos da melhor qualidade.

Buscamos que nossos fornecedores operem sob um sistema de gestão da qualidade adequado, para assegurar o atendimento aos padrões nos produtos que oferecemos com cuidado, carinho e dedicação aos consumidores.

Rastreabilidade:

Buscamos aprimorar a rastreabilidade de nossos fornecedores, desde o ponto de origem até a formalização de nossa relação comercial. Por isso, sempre que possível, a Softys busca adquirir produtos e serviços de fornecedores certificados.

Nossa expectativa é que nossos fornecedores conheçam plenamente a origem dos produtos e serviços fornecidos, por exemplo, implementando um sistema de gestão para identificar e rastrear essas fontes, respondendo de modo oportuno às solicitações da Softys relacionadas à origem dos produtos e serviços que nos são fornecidos.

Resiliência:

Estamos cientes de que vivemos em um ambiente propenso a situações imprevistas que podem afetar nossa operação. Por isso, buscamos fortalecer a resiliência e a agilidade da cadeia de suprimentos para que, quando enfrentarmos esses desafios, respondamos de forma responsável, rápida e adequada ao cuidado que nos mobiliza. Esperamos que nossos fornecedores apoiem, incentivem e assegurem que sua cadeia de suprimentos opere de acordo com os padrões e melhores práticas de seu segmento, permitindo-lhes responder com agilidade e eficácia às necessidades que se apresentarem.

2.5

Gestão de Fornecedores aliada à Sustentabilidade

Cuidar das pessoas está no centro de tudo o que fazemos. Nosso objetivo é garantir que aqueles que escolhem nossos produtos tenham acesso às soluções de higiene da mais alta qualidade que contribuem para o bem-estar de suas famílias e comunidades. Mas sabemos que o verdadeiro impacto vai além de cada produto: está na maneira como trabalhamos juntos.

Por isso, na Softys, promovemos uma gestão de fornecedores que não busca apenas abastecer nossas operações, mas também construir uma cadeia de valor responsável e sustentável. Sabemos que ainda há muito a ser feito, por isso estamos desenvolvendo e implementando planos para promover o cuidado ambiental, reduzir nossa pegada ambiental e gerar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

A Gestão de Fornecedores é baseada na segmentação dos nossos parceiros estratégicos, considerando seu impacto e níveis de gastos. Sabemos que cada fornecedor é diferente, por isso buscamos, a partir dessa segmentação, gerar diferentes encadeamentos que nos permitam gerenciar riscos, garantir o cumprimento dos requisitos e promover práticas sustentáveis em toda a nossa cadeia de suprimentos:

- **Avaliação de Fornecedores²:**
 - Avaliações de acreditação iniciais e periódicas.
 - Avaliação ASG de fornecedores.
- **Programa ASG para fornecedores.**
- **Programa de Fornecedores Locais.**

Abaixo está uma descrição detalhada de cada uma dessas instâncias:

2.5.1

Avaliação de Fornecedores com impacto na Sustentabilidade

Acreditação inicial e periódica
É o primeiro passo para estabelecer um relacionamento comercial responsável e transparente com a Softys. Por meio desse processo, validamos que cada fornecedor atende a requisitos essenciais em áreas como Compliance, Risco Financeiro, Saúde e Segurança Ocupacional, Qualidade e Meio Ambiente.

Essa avaliação é aplicada a todas as nossas operações e permite tanto a incorporação de novos fornecedores quanto a revisão periódica daqueles com os quais já trabalhamos, garantindo que permaneçam alinhados aos nossos padrões.

Além de solicitar as informações necessárias para estabelecer uma relação comercial, durante esse processo, o fornecedor também tem acesso a todos os documentos que regem nosso relacionamento de forma ética e transparente. Estas incluem o Código de Conduta para Fornecedores, as Bases Gerais de Contratação e outras diretrizes disponíveis publicamente no **Portal de Fornecedores Softys**.

Avaliação ASG para Fornecedores Críticos (continuidade operacional):

A Avaliação de Fornecedores de Sustentabilidade é uma ação fundamental dentro do Programa de Fornecimento Responsável da Softys. Seu objetivo é identificar riscos, mensurar o desempenho de nossas empresas fornecedoras em questões ASG e promover a melhoria contínua de suas práticas. Essa abordagem garante que nossa cadeia de suprimentos esteja alinhada aos princípios de Sustentabilidade e responsabilidade que nos orientam.



Para isso, utilizamos uma metodologia abrangente que avalia os fornecedores, levando em consideração variáveis-chave, como o setor em que atuam, sua localização geográfica e o impacto que têm em nosso processo produtivo. Isso nos permite identificar pontos fortes e áreas de oportunidade em quatro eixos fundamentais:



Todos os anos, os fornecedores previamente identificados como críticos para a continuidade operacional da Softys são avaliados criteriosamente. Para garantir a objetividade do processo, essa avaliação é conduzida por parceiros estratégicos externos especializados em Sustentabilidade. Analisamos suas políticas, ações e resultados de ASG, o que nos permite entender seu desempenho e colaborar ativamente na implementação de melhorias que garantam o alinhamento de sua empresa com nossos princípios.

A avaliação de Sustentabilidade atribui uma classificação geral que nos ajuda a identificar áreas prioritárias para melhoria e determinar a frequência da reavaliação. Fornecedores com pontuações mais baixas são avaliados em intervalos menores, garantindo monitoramento constante e promovendo ações rápidas em casos críticos. Essa abordagem incentiva os fornecedores a aproveitar as principais oportunidades para fortalecer seus padrões ASG, fortalecendo seu desempenho e a Sustentabilidade de nossa cadeia de suprimentos.



² As avaliações relacionadas à Sustentabilidade mencionadas acima não prejudicam avaliações de Desempenho adicionais realizadas em fornecedores.

Critérios para reavaliação da avaliação de Sustentabilidade de Fornecedores Críticos

Rating Scale	Ações recomendadas	Próxima Avaliação
Proeminente Avançado Moderado	85 - 100 Nenhuma outra ação é necessária por parte da Softys	5 anos
	65 - 84 Nenhuma outra ação é necessária por parte da Softys	4 anos
	45 - 64 Nenhuma outra ação é necessária por parte da Softys	3 anos
Parcial	25 - 44 1. Comunicar resultados 2. Implemente um Plano de Ação Corretiva	2 anos
Insuficiente	0 - 24 1. Comunicar resultados 2. Implemente um Plano de Ação Corretiva 3. Relatório de progresso semestral	12 meses

Os fornecedores adjudicados devem se comprometer com uma avaliação contínua sob critérios ASG, garantindo seu alinhamento com nossos valores de Sustentabilidade e contribuindo para o desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos eficiente e responsável, alinhada aos nossos objetivos estratégicos.



2.5.2 Programa ASG para Fornecedores

Este programa visa impulsionar a Sustentabilidade em nossa cadeia de suprimentos, promovendo práticas responsáveis nas áreas **Ambiental, Social e de Governança (ASG)**. Nosso compromisso é avançar progressivamente, priorizando fornecedores críticos para a continuidade operacional e ambiental até 2028 e, então, estender essa integração a toda a nossa base de fornecedores até 2030.

Para atingir isso, estamos incorporando a Sustentabilidade em todas as etapas do processo de aquisição, construindo uma **estratégia de Compras Sustentáveis** clara e consistente. Um pilar fundamental é a Avaliação de Fornecedores ASG, que nos permite mensurar seu desempenho com base em três aspectos fundamentais: políticas, ações e resultados. Com essas informações, monitoramos o desempenho por meio de indicadores, solicitamos métricas, impulsionamos melhorias por meio de planos de ação concretos, promovemos o aprendizado e estabelecemos períodos de reavaliação para garantir o progresso contínuo.

Além disso, o programa busca fomentar o conhecimento e a melhoria contínua, promovendo oportunidades de aprendizagem e colaboração com nossos fornecedores. Nesse contexto, buscamos gerar sinergias com quem já se destaca em questões ASG e apoiar outros em sua evolução, fortalecendo uma cadeia de suprimentos mais sustentável e alinhada aos nossos valores.

Nessa linha, reconhecemos fornecedores que **demonstram alto nível de desempenho com base em critérios estabelecidos, reconhecendo suas contribuições e criando oportunidades de colaboração que nos permitem continuar crescendo juntos e criando valor compartilhado.**

2.5.3 Programa para promover a contratação de fornecedores locais

Comprometidos com o desenvolvimento econômico de nossas comunidades, este programa busca aumentar a participação de fornecedores locais em nossas operações. Nossa meta é ter uma estratégia robusta para promover a contratação de fornecedores locais até 2025 e, até 2028, essa iniciativa será implementada em todas as nossas áreas de influência onde a Softys possui unidades de produção.

Por meio dessa iniciativa, buscamos gerar impacto positivo na economia das comunidades e promover a inclusão de pequenas e médias empresas em nossa cadeia de valor. Acreditamos que o crescimento sustentável se constrói em conjunto, e esta iniciativa é um passo fundamental para continuar a impulsionar o desenvolvimento nos territórios onde atuamos.

2.6 Metas e Reportabilidade

Na Softys, transparência e monitoramento contínuo são pilares fundamentais para avançar nossos compromissos. Com base na Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028, foram definidas metas específicas de responsabilidade direta da área de Procurement, alinhadas principalmente aos pilares estratégicos “Ser responsáveis do início ao fim” e “Cuidar dos nossos consumidores”. Essas metas são integradas aos nossos indicadores-chave de desempenho (KPIs), que refletem nosso progresso em aspectos sociais, ambientais e de governança.

Alguns desses KPIs são liderados diretamente pela área de Procurement, enquanto outros, como os relacionados à embalagem, são desenvolvidos em regime de corresponsabilidade:



.....● **Promover o desenvolvimento** e a conexão com as comunidades por meio da contratação de fornecedores locais: Implementar um programa de incentivo à contratação de fornecedores locais até 2025, que será implementado em todas as suas áreas de influência até 2028.

.....● **Tornar a Sustentabilidade** um elemento estratégico no relacionamento com fornecedores:

- Alcançar que o 100% dos nossos fornecedores críticos sejam transparentes sobre sua gestão ASG até 2025. .
- Ter um programa ASG para fornecedores, ao qual serão incorporados os fornecedores críticos até 2028 e todos eles até 2030.

.....● **Redução do impacto ambiental:**

- Reduzir nossas emissões de GEE escopo 3 em 22% até 2035, em comparação a 2020, tomando 2020 como linha de base.
- Reduzir em 50% o uso de plástico virgem de origem fóssil em embalagens até 2030, em comparação a 2023.
- Alcançar que 100% das nossas embalagens sejam recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2030.

O andamento do que está descrito nesta Política é comunicado anualmente por meio de dois relatórios oficiais:

Relatório de Sustentabilidade da Softys: Um documento detalhando o progresso da nossa Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028, nossas metas e desafios, cujo texto está disponível na seção Sustentabilidade do site [Softys.com](https://www.softys.com).

Relatório Integrado da CMPC: Uma visão abrangente das operações do grupo, incluindo os resultados da Softys, publicados na seção Relatórios Integrados do [site da CMPC](https://www.cmcp.com.br).

Ambos os relatórios, elaborados de acordo com padrões internacionais como as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), garantem a qualidade e a transparência das informações, refletindo nosso desempenho e oferecendo aos nossos grupos de interesse uma visão clara e verificável de nossas ações.

Estamos comprometidos com a melhoria contínua. Ao medir e relatar nosso progresso, reafirmamos nosso compromisso com uma gestão responsável. Os KPIs que monitoramos não apenas orientam nossas decisões, mas também fortalecem a Sustentabilidade de nossa cadeia de suprimentos, garantindo um impacto positivo em nossa casa compartilhada, comunidades e todas as partes interessadas.

2.7 Adesão à Política

Nos casos em que o fornecedor não demonstrar interesse em atuar de acordo com os princípios estabelecidos nesta Política e/ou não progredir nas áreas de melhoria solicitadas por meio da reavaliação, a Softys poderá rever a continuidade do relacionamento comercial e poderá encerrá-lo.

Da mesma forma, os fornecedores também são responsáveis por comunicar, o mais rápido possível, qualquer evento, situação ou emergência relacionada a ASG que possa afetar ou interromper as operações da Softys. Para quaisquer dúvidas sobre o processo de terceirização responsável, a Softys está à disposição para sanar essas dúvidas, garantindo que os planos de ação e as soluções propostas respeitem sempre os princípios do consentimento livre, prévio e informado.

2.8 Aprovação, Validade e Divulgação

A Política de Fornecimento Responsável da Softys, em sua segunda versão, foi aprovada e autorizada pela Gestão de Desenvolvimento Industrial e Supply Chain, pela Gestão de Sustentabilidade e pela Gestão de Procurement em nível corporativo. Esta versão terá validade até 2028, alinhando-se ao horizonte definido em nosso Plano de Negócios e nossa Estratégia de Sustentabilidade 2024-2028, reafirmando o compromisso da Softys com a gestão responsável e sustentável de sua cadeia de suprimentos.

Para sua divulgação e implementação, esta política será comunicada da seguinte forma:

Fornecedores e público em geral:

• **Comunicação estratégica:** Será enviada diretamente por correio aos segmentos de fornecedores considerados críticos, conforme nosso modelo de avaliação.

• **Interação regular:** Será compartilhada em eventos e webinars relacionados ao Fornecimento Responsável, fortalecendo seu entendimento e integração.

• **Portal de Fornecedores Web:** Estará disponível permanentemente nesta plataforma, promovendo transparência e garantindo acesso público em todos os momentos.

Colaboradores internos

A política será disseminada, considerando os papéis e responsabilidades específicas de cada área:

• **Equipes de Procurement:** Serão rigorosamente treinadas para garantir a implementação efetiva e o cumprimento dos princípios estabelecidos na política.

• **Áreas de Sustentabilidade Corporativa e Local:** Receberão treinamento para garantir a integração desta política nas iniciativas de Sustentabilidade tanto em nível regional quanto em cada subsidiária.

• **Colaboradores em geral:** Receberão uma comunicação específica sobre a publicação da política, que incluirá os trechos mais importantes de forma concreta e esquemática. Isso garantirá que todos entendam os principais aspectos e como eles se relacionam com seu trabalho diário.

Com esta versão, reafirmamos nosso compromisso com a melhoria contínua e a Sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor, construindo um futuro alinhado aos objetivos estratégicos da Softys até 2028. Além disso, nos comprometemos a revisar e atualizar esta política periodicamente, incorporando novas práticas e adaptando-a às evoluções do setor, bem como às mudanças nas condições ambientais e sociais, para manter seu alinhamento aos mais exigentes padrões internacionais.

Anexo 1
Glossário de siglas e abreviações:



Sigla Abreviação	Significado	Explicação
ASG	Ambiental, Social e de Governança	Conjunto de critérios usados para avaliar o impacto e a Sustentabilidade das operações de uma empresa em três dimensões principais.
ODS	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	Um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pelas Nações Unidas como parte da Agenda 2030, com o objetivo de erradicar a pobreza, proteger o planeta e garantir prosperidade para todos.
GEE	Gases de Efeito Estufa	Compostos gasosos que retêm calor na atmosfera da Terra, contribuindo para o aquecimento global. Exemplos: CO ₂ , CH ₄ e N ₂ O.
FSC	Forest Stewardship Council	Organização internacional que promove a gestão responsável das florestas do mundo, certificando produtos florestais como papel e celulose.
IREC	International Renewable Energy Certificate	Certificados que garantem que uma quantidade equivalente de energia elétrica foi gerada a partir de fontes renováveis.
KPI	Key Performance Indicator	Indicador-chave de desempenho. Métrica usada para medir o progresso em direção aos objetivos estratégicos.
MMUSD	Milhões de Dólares Americanos	Unidade monetária que indica valores em milhões de dólares americanos. É usado no contexto de gastos com fornecedores.
MUSD	Milhares de Dólares Americanos	Unidade monetária que indica valores em milhares de dólares americanos.
GRI	Global Reporting Initiative	Organização que promove padrões para fazer relatórios de Sustentabilidade com foco em transparência e responsabilidade corporativa.
CMPC	Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones	Empresa matriz da Softys, dedicada à produção e comercialização de produtos florestais e industriais.

Informação Geral:	
Versão:	2.0
Data de Aprovação:	Agosto 2025
Escopo:	Regional (Softys Corporativo e subsidiárias)
Gestão Responsável:	Aquisições e Sustentabilidade

Data	Responsável	Cargo	Assinatura	Descrição da alteração	Status
Agosto 2025	Wilian Monegatto	Gerente Centro de Excelência em Procurement		Atualização de documento	Atualizado
Agosto 2025	Mónica González	Diretor Regional de Procurement		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado
Agosto 2025	Demian Siburu	Diretor Corporativo de Desenvolvimento Industrial & Supply Chain		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado
Agosto 2025	Cristóbal Somarriva	Diretor Jurídico Corporativo, Assuntos Corporativos e Sustentabilidade		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado
Agosto 2025	Mittsy Valenzuela	Gerente Regional de Integridade e Conformidade de Softys		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado
Agosto 2025	Mariana Santelices	Gerente Regional de Meio Ambiente		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado
Agosto 2025	Alejandro Miranda	Gerente Procurement Chile		Revisão e aprovação	Revisado Aprovado

Este documento é **confidencial** e é propriedade e uso exclusivo da Softys. Não é permitida sua divulgação ou comunicação a terceiros, no todo ou em parte, sem prévia e expressa autorização da administração responsável.



Uma empresa **cmpe**.