

Política de Abastecimiento Responsable

2025



Una empresa **cmpc**.

Softys
Innovando para tu cuidado

Presentación

Palabras de apertura

En Softys, nuestro propósito central es “desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas”. Este propósito se enmarca en un contexto de transformación y evolución, alineándose con nuestro Business Plan 2024-2028 y la nueva Estrategia de Sostenibilidad para el mismo periodo, documentos que nos impulsan a seguir construyendo un futuro más sostenible y responsable.

Nuestra cadena de valor es un elemento esencial para lograrlo. Desde la definición y adquisición de insumos hasta la entrega de nuestras marcas y productos en los hogares de más de 500 millones de consumidores en todo Latinoamérica, trabajamos con una visión integral y de largo plazo que refuerza la Sostenibilidad de nuestras operaciones. Este enfoque reconoce que nuestra mayor responsabilidad e impacto se encuentran en nuestra

cadena de suministro, donde convergen talento, recursos y activos fundamentales.

El abastecimiento responsable, ahora más que nunca, es un eje estratégico en este desafío. Nuestra Gerencia de Procurement opera a nivel global, colaborando con proveedores de todos los tamaños —desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes multinacionales— quienes son aliados estratégicos para desarrollar soluciones innovadoras que reflejen nuestro compromiso de “cuidar el futuro hoy”. A través de esta colaboración, garantizamos la resiliencia de nuestra cadena de suministro desde una perspectiva competitiva y sostenible, abarcando todo el ciclo de valor.

En este contexto, reafirmamos nuestra obligación de generar impactos positivos en cada acción que realizamos, contribuyendo no solo a nuestros consumidores y clientes, sino también al entorno que nos rodea y al planeta

que nos alberga. Esto incluye el uso responsable de recursos naturales, la protección de la biodiversidad, la promoción de los derechos humanos y la colaboración con comunidades locales, para su desarrollo y bienestar.

La Política de Abastecimiento Responsable es un hito relevante que refleja esta evolución. A través de esta guía actualizada, fortalecemos nuestra gestión en temas ASG — Ambientales, Sociales y de Gobernanza— no solo en nuestra operación directa, sino también a lo largo de toda nuestra cadena de suministro. Este estándar transversal establece claramente nuestras expectativas hacia socios estratégicos y proveedores, promoviendo la transparencia, identificando brechas y fomentando planes de acción conjuntos que generen valor compartido.

Con esta política, buscamos asegurar un enfoque coherente y alineado a los compromi-

tos que asumimos como empresa orientada al cuidado de las personas y el entorno. Además, establece los requerimientos mínimos y mandatorios que deben cumplir nuestros proveedores, desde el cumplimiento de principios de conducta y legalidad hasta la implementación de prácticas sostenibles y éticas.

Estamos convencidos de que los grandes desafíos de Sostenibilidad sólo pueden enfrentarse de manera colectiva. Por ello, invitamos a todos nuestros proveedores y socios estratégicos a sumarse a esta visión, trabajando juntos para capitalizar los impactos positivos, mitigar los adversos y construir una cultura de integridad basada en valores sólidos y una colaboración cercana. Seguimos enfocados en entregar el mejor cuidado, pero también cuidando el futuro, contribuyendo al bienestar de las personas y del planeta. Juntos, marcamos la diferencia. **Juntos, cuidamos el futuro Hoy.**

Gonzalo Darraidou Díaz
Gonzalo Darraidou
 Director General y CEO, Softys

Mónica González
Mónica González Piña
 Chief Procurement Officer, Softys



Índice



Capítulo 1 Principios que nos Guían

1.1 Comprometidos con el Cuidado	6
1.2 “Preparados para el Futuro” - Business Plan 2024 – 2028	9
1.3 Impulsados por nuestros Temas Materiales ASG	10
1.4 “Cuidamos el futuro hoy” - Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028	11
1.5 Ser Responsables de Principio a Fin	13
1.6 Alineados con los ODS para un Mundo Mejor	14



Capítulo 2 Política de Abastecimiento Responsable

2.1 Objetivo y Alcance para Cuidar Juntos	16
2.2 Conceptos Esenciales para un Abastecimiento con Propósito	18
2.2.1 Clasificación de Proveedores	18
2.2.2 Programas de Valor Sostenible para Proveedores	19
2.2.3 Evaluaciones a Proveedores	19
2.2.4 Cadena de Custodia Certificada FSC	19
2.3 Documentos Relacionados con el Abastecimiento Responsable.....	21
2.4 Enfoque ASG en Nuestro Abastecimiento Responsable	21
2.5 Gestión de Proveedores Vinculados a la Sostenibilidad.....	26
2.5.1 Evaluación de Proveedores con Impacto en Sostenibilidad	26
2.5.2 Programa ASG para Proveedores	29
2.5.3 Programa de Fomento a la Contratación de los Proveedores Locales	29
2.6 Metas y Reportabilidad	29
2.7 Adhesión a la Política	31
2.8 Aprobación, Vigencia y Difusión	31



Anexo 1 Glosario de Siglas y Acrónimos.....

32

CAPÍTULO 1 **Principios que nos Guían**

1.1 Comprometidos con el **Cuidado**

Somos Softys, una empresa multilatinas con operación industrial en 8 países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. Con presencia en más de 26 mercados, desde nuestras plantas productivas y con el talento de nuestros más de 14,000 colaboradores provenientes de diversas nacionalidades, llegamos a los hogares de millones de personas que confían en nuestros productos para su cuidado diario.

Para cumplir con esta misión, nuestros proveedores son verdaderos **socios estratégicos**, es así como más de 9.700 proveedores en todo el mundo, comparten con nosotros el compromiso de entregar el mejor cuidado, que implica hacer de la Sostenibilidad un pilar de cada proceso. Colaborar con Softys significa formar parte de una cadena de valor sólida y robusta, enfocada en innovar y responder a las demandas de nuestros consumidores con calidad y responsabilidad.

Es así como cada acción y cada producto de nuestros negocios, **Consumer Tissue, Personal Care y Softys Professional**, están inspirados en nuestro **Propósito**:

“Desarrollar marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas”.

Y con enfoque en **nuestra Visión**:

“Ser los mejores en entregar cuidado e higiene a las personas en Latinoamérica, ganando la preferencia diaria por nuestras marcas, creciendo con rentabilidad superior y cuidando el futuro hoy”.



Para alcanzar este objetivo, trabajamos con foco en **Tres Pilares Estratégicos** que orientan nuestro accionar y nos permiten enfrentar de manera efectiva las necesidades y desafíos de nuestro entorno:



Innovación y calidad

Innovamos en procesos y estrategias, poniendo énfasis en la mejora continua a nivel tecnológico, personal y en torno a las necesidades de nuestros consumidores.



Compromiso con la Sostenibilidad

Velamos porque todas nuestras acciones estén dentro del marco del **respeto al entorno**, desde una robusta gestión en ámbito social, ambiental y de gobernanza.



Accesibilidad y cercanía para las personas

Nos preocupamos de estar **siempre cerca y disponibles para las personas** y sus necesidades, en todos los lugares donde ellos están y a un valor conveniente a sus posibilidades.



Nuestra cultura organizacional también se basa en **cinco compromisos diferenciadores**, que son valores que compartimos con nuestros proveedores y que definen el modo en que buscamos actuar de manera conjunta y responsable:

- 01 Cuidado**

Nos guía e inspira el cuidado de las personas: nuestros colaboradores, consumidores, clientes y el cuidado de nuestro entorno. Tenemos la convicción de que a través del cuidado se abren nuevas oportunidades que permiten transformar vidas.
- 02 Confianza**

Creemos y confiamos en el talento y la capacidad de todos y cada uno de los integrantes de nuestro equipo, y generamos entornos que nos permiten desplegar ese potencial. Colaboramos entre nosotros y trabajamos en equipo, porque juntos somos más.
- 03 Trascendencia**

Trabajamos para dar valor sostenible al negocio, sabiendo que en cada esfuerzo y acción estamos cuidando el futuro, hoy.
- 04 Logro y excelencia**

Somos personas de acción en búsqueda de la excelencia, y nos encanta lo que hacemos. Somos valientes para tomar riesgos, siempre desde la agilidad y disciplina, abriendo espacios para la innovación y la creatividad.
- 05 Integridad**

Honramos nuestra historia y actuamos de forma íntegra y transparente. Siempre.

1.2 “Preparados para el Futuro” Business Plan 2024 – 2028

Lo anterior se materializa en nuestro **Business Plan 2024-2028**, una estrategia que orienta y fortalece el compromiso de Softys con la construcción de un entorno económico sostenible. Este plan establece cinco ejes clave que impulsan nuestra visión de liderazgo y el camino a ser los mejores, en Latinoamérica y dónde cada proveedor es fundamental.



Estos ejes reflejan las prioridades estratégicas de Softys, donde nuestros proveedores tienen un rol esencial:

1. Marcas: Colaborando estrechamente con Softys para fortalecer las marcas mediante la innovación constante y el cumplimiento de los estándares de Calidad y Sostenibilidad que representan nuestros valores.

2. Go to Market: Trabajando en sincronía para asegurar que los productos lleguen de forma ágil y eficiente a los puntos de venta en toda Latinoamérica.

3. Sostenibilidad: Impulsando la adopción de prácticas responsables que integren

criterios ASG, minimizando el impacto ambiental, promoviendo un uso eficiente de recursos, fortaleciendo el bienestar social y garantizando el cumplimiento de los estándares de Sostenibilidad de Softys.

4. Cultura: Promoviendo entornos de trabajo inclusivo, seguro y ético.

5. Transformación: Integrando las prácticas y tecnologías definidas por Softys, con el objetivo de modernizar y optimizar procesos, fortaleciendo así una cadena de suministro más competitiva, ágil y alineada con las exigencias del futuro.

1.3 Impulsados por nuestros Temas Materiales ASG

En 2023 se actualizó el análisis de materialidad, para identificar aquellos temas críticos para Softys, desde una mirada ASG. Estos **“temas materiales”** representan las áreas clave en las que tenemos un impacto significativo y que también influyen directamente en el éxito de nuestro negocio a largo plazo.



Dimensión Económica

- Cultura ágil y propósito global y multilatóino.
- Libre competencia, anticorrupción y ética de negocios.
- Gestión de riesgo y crisis
- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Transformación digital.
- Innovación en procesos y productos.
- Calidad y disponibilidad de productos.
- Publicidad y etiquetado responsable.



Dimensión Ambiental

- Consumo energético y emisiones de gases efecto invernadero (GEI).
- Externalidades ambientales negativas en comunidades.
- Gestión del recurso hídrico.
- Gestión de residuos industriales.
- Ciclo de la vida de los productos.



Dimensión Social

- Seguridad y salud para trabajadores y contratistas.
- Diversidad e inclusión.
- Desarrollo de las personas.
- Compromiso y clima laboral.
- Relacionamiento comunitario e inversión social.
- Promoción de la salud e higiene.
- Satisfacción de consumidores y valor de marca.



1.4 “Cuidamos el futuro hoy” Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028

En Softys, nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028 nace del compromiso de **“cuidar el futuro hoy”** y se desarrolla como una pieza fundamental de nuestro Business Plan 2024-2028. Esta Estrategia define el crecimiento responsable de Softys en el largo plazo, y con base en el estudio de materialidad realizado el año 2023, establece nuestros compromisos y focos estratégicos que guiarán nuestro trabajo con comunidades, consumidores, colaboradores y ustedes, nuestros proveedores y socios. Buscamos concentrar nuestros esfuerzos en aspectos donde podemos ser un agente de cambio, con miras a asegurar una cadena de valor sólida y en armonía con el entorno. La Estrategia se articula en cuatro pilares:



El pilar **Ser Responsables de Principio a Fin** refuerza el compromiso de Softys por hacer más con menos, con una cadena de valor que desde el abastecimiento hasta la entrega final, se rija bajo los principios de ética y eficiencia. A través de este pilar, y en estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios estratégicos, buscamos que cada acción y decisión refleje prácticas que minimicen el

impacto ambiental, optimicen el uso de recursos y fortalezcan un entorno responsable. Parte de este compromiso es fomentar una cadena de suministro más cercana y sostenible, impulsando el desarrollo de proveedores locales, establecidos en el área de influencia de nuestras operaciones industriales, promoviendo así el crecimiento económico en las comunidades donde estamos presentes.

La expectativa hacia nuestros proveedores es clara: compartir y aplicar esta visión, alineándose a los mismos estándares que guían nuestras decisiones, objetivos y metas:

Focos estratégicos	Objetivos	Metas
A1 Gestión responsable de la cadena de suministro.	1.1 Hacer de la Sostenibilidad un elemento estratégico en la vinculación con los proveedores.	01 El 100% de nuestros proveedores críticos transparentarán su gestión ASG a través de plataformas de Sostenibilidad al 2025. 02 Softys contará con un programa ASG para proveedores, al cual se incorporarán los proveedores críticos al año 2028 y su totalidad al 2030.
	1.2 Fomentar el desarrollo y conexión con las comunidades a través de la contratación de proveedores locales.	01 Softys tendrá un programa de fomento a la contratación de proveedores locales al 2025, el cual será implementado en la totalidad de sus áreas de influencia al 2028.
A2 Gestión sostenible de recursos ambientales.	2.1 Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.	01 Reducir en un 50% el uso de agua al 2025, y en un 60% el uso de agua al 2028.
		02 Ser una empresa cero residuos industriales a relleno sanitario al 2025.
		03 100% de nuestras operaciones tendrán certificación del Sistema de Gestión Basura Cero al 2028 u otros afines.
		04 Reducir en un 50% nuestras emisiones de GEI, alcances 1 y 2 al 2030.
		05 Reducir en un 22% nuestras emisiones GEI alcance 3 al 2035.

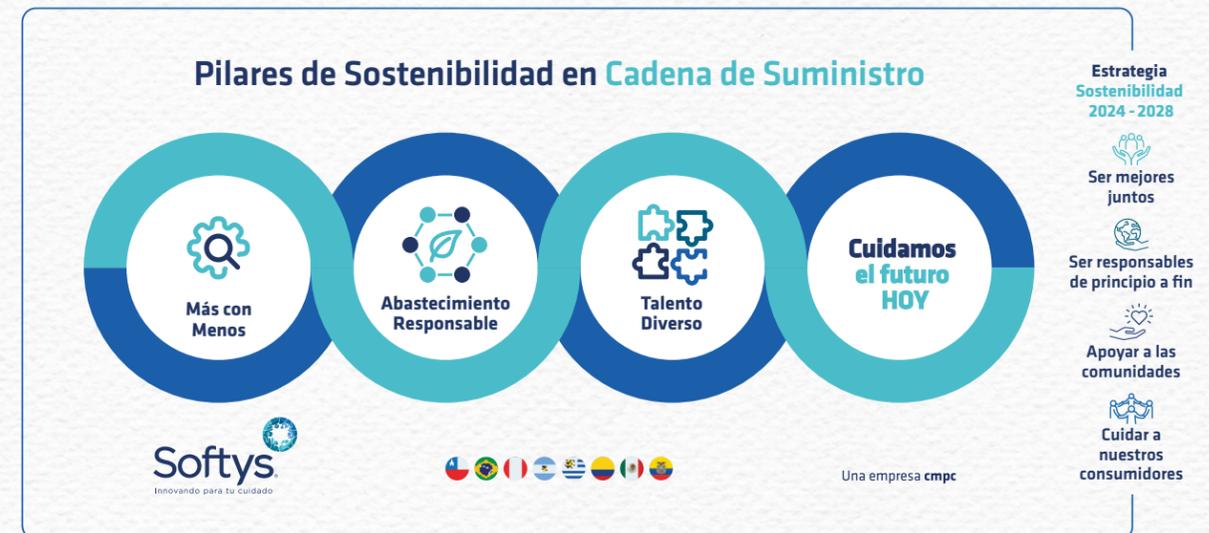


1.5 Ser responsables de principio a fin

Nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028, nos lleva a redoblar el compromiso con una gestión integral de nuestra cadena de valor, bajo una visión que abarca desde el origen de los insumos hasta el impacto final de nuestros productos en las comunidades y el entorno. La Sostenibilidad en Softys implica un enfoque “de principio a fin”, donde cada paso, desde el Abastecimiento Responsable hasta la manufactura y la distribución, es parte de un sistema diseñado para generar valor compartido y perdurable.

Reconociendo que más del 80% de nuestro capital humano, recursos y activos se destinan a nuestra cadena de suministro, entendemos que este es un foco fundamental para movilizar nuestras metas de Sostenibilidad de manera efectiva y con alto impacto.

Para alcanzar estos objetivos, trabajamos en tres pilares estratégicos específicamente en relación con la cadena de suministro, que orientan nuestros esfuerzos, tanto internos como externos, hacia una operación eficiente, ética y responsable.



Más con Menos

Buscamos hacer más con menos, donde personas, activos y la tecnología trabajan bajo un marco de excelencia operacional e innovación sostenible, sinergias que nos permiten facilitar una mejor vida para todos/as.

Abastecimiento Responsable

Entendemos que nuestra responsabilidad va más allá de aquello que podemos ver en nuestra operación directa, por lo que trabajamos codo a codo con nuestros proveedores, desde una lógica de mejora continua en materias ASG.

Talento Diverso

Somos multilatinos, diversidad que nos hace grandes, y nuestra Cadena de Suministro debe ser un reflejo de esta diversidad, la que activa la innovación y nos permite llegar con las mejores marcas y productos a más de 500 millones de consumidores alrededor del mundo.

1.6 Alineados con los ODS para un **Mundo Mejor**

Estamos comprometidos con la Agenda 2030 de la ONU y lo declaramos a través de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028. Nos enfocamos en aportar a seis ODS prioritarios, identificados mediante el análisis de doble materialidad, maximizando nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.



ODS	Descripción General	Contribución de Softys
	<p>ODS 3: Salud y Bienestar</p> <p>Promover el bienestar y garantizar una vida saludable para todos.</p>	<p>Salud y Bienestar: Softys contribuye al bienestar de las comunidades más vulnerables a través de la iniciativa Softys Contigo, desarrollada en alianza con TECHO. Esta colaboración estratégica impulsa soluciones de agua y saneamiento en campamentos de Latinoamérica, además de promover la ayuda oportuna y la educación en higiene, cuidando así la salud y calidad de vida en zonas desatendidas.</p>
	<p>ODS 5: Igualdad de Género</p> <p>Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.</p>	<p>Igualdad de Género: En Softys, cuidar significa también promover la equidad y la inclusión. Nos comprometemos a incrementar la participación femenina en puestos operativos y de liderazgo con metas específicas para 2028, creando un ambiente donde cada persona sea valorada y respetada.</p>
	<p>ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento</p> <p>Garantizar el acceso universal al agua y saneamiento.</p>	<p>Agua Limpia y Saneamiento: Reconociendo la importancia del cuidado de los recursos naturales, Softys tiene el objetivo de reducir su consumo de agua en un 50% al 2025 y un 60% para el 2028 y trabaja activamente en proyectos de acceso a agua potable en comunidades con necesidades urgentes, alineándose con la preservación y gestión responsable de este recurso.</p>
	<p>ODS 12: Producción y Consumo Responsables</p> <p>Fomentar patrones de producción y consumo sostenibles.</p>	<p>Producción y Consumo Responsables: Nos dedicamos a cuidar el planeta a través de prácticas de producción responsable. Buscamos ser una empresa cero residuos al 2025 y certificar el 100% de nuestras operaciones industriales en el Sistema de Gestión Basura Cero al 2028. Para 2030, Softys se propone que el 100% de sus empaques sean reciclables o compostables y reducir el uso de plástico virgen en un 50%, integrando soluciones sostenibles en toda la cadena de valor.</p>
	<p>ODS 13: Acción por el Clima</p> <p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático.</p>	<p>Acción por el Clima: Conscientes de nuestro papel en el cuidado del clima, Softys se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% al 2030 Alcance 1 y 2 y un 22% Alcance 3 para el 2035, adoptando tecnologías y prácticas que minimicen nuestra huella de carbono.</p>
	<p>ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos</p> <p>Fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible.</p>	<p>Alianzas para Lograr los Objetivos: A través de alianzas con proveedores y socios estratégicos, impulsamos la innovación en productos, el desarrollo de soluciones sostenibles y el fortalecimiento de nuestras cadenas de valor, asegurando un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. Ejemplo tangible de ello, generamos alianzas estratégicas, con TECHO, ofreciendo soluciones de higiene en colonias vulnerables, promoviendo la salud y bienestar.</p>

CAPÍTULO 2 Política de **Abastecimiento Responsable**

En Softys, nuestro compromiso con la Sostenibilidad va más allá de nuestras operaciones. Cuidar el futuro implica colaborar estrechamente con nuestros proveedores para construir una cadena de valor basada en prácticas de abastecimiento éticas y responsables. Nuestra Política de Abastecimiento Responsable establece los estándares ASG que guían cada decisión de compra, con el objetivo de generar un impacto positivo y apoyar el desarrollo en las comunidades donde operamos.

En este contexto, el área de Procurement asume un rol clave como motor de crecimiento sostenible y rentable, para la orga-

nización. Su Visión es “ser un referente en la generación de valor para Softys, que contribuya a su crecimiento rentable y sostenible, a través de sus marcas, asegurando el cuidado e integridad del negocio”.

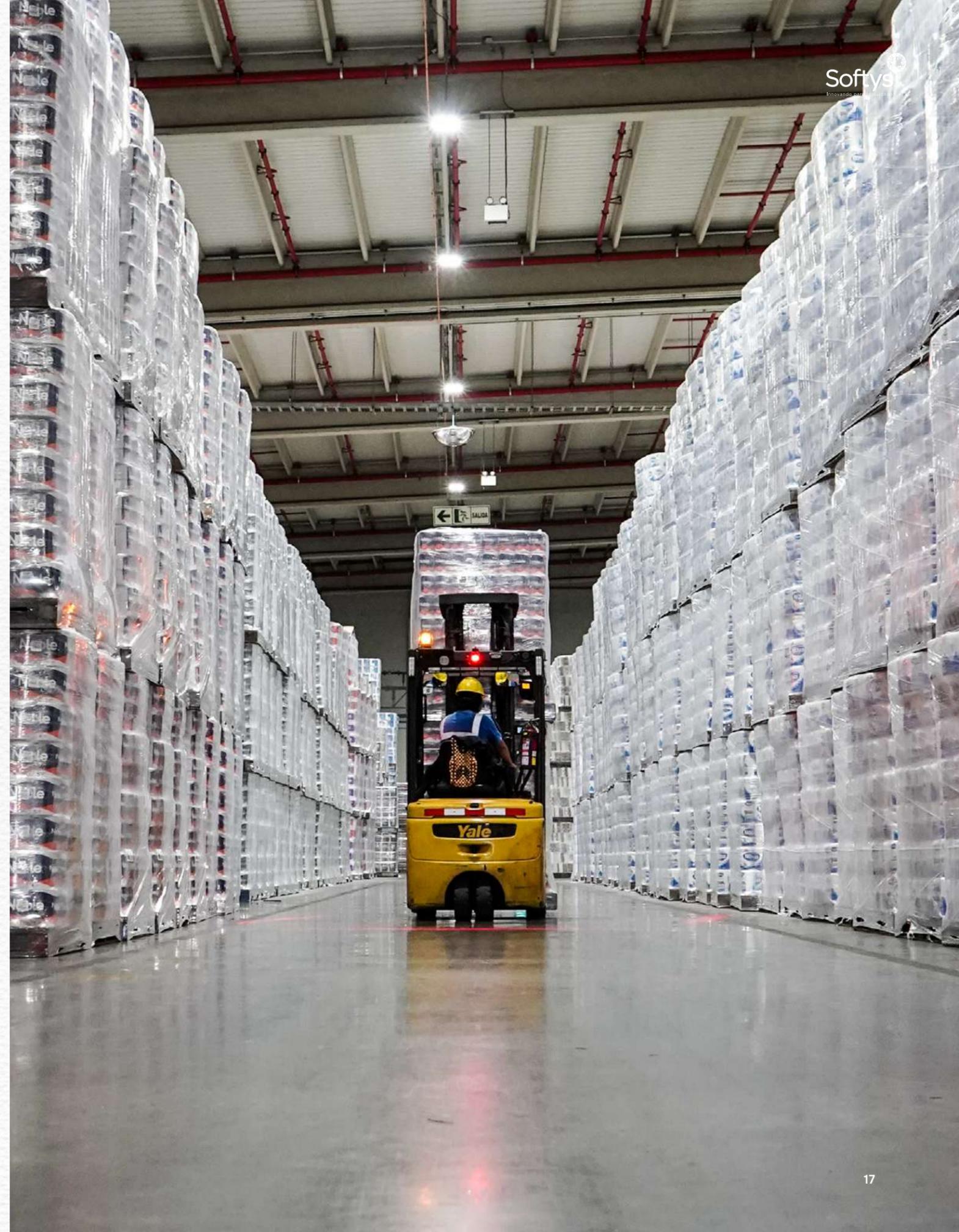
De esta forma, alineamos la Sostenibilidad con cada decisión de compra, priorizando la colaboración con proveedores y socios estratégicos que compartan nuestro propósito de “cuidar el futuro hoy” y se comprometan con nuestros estándares ASG. Esta política es la base de nuestro compromiso conjunto, permitiéndonos construir una cadena de suministro resiliente que responda a los desafíos del presente y el futuro.

2.1

Objetivo y Alcance para **Cuidar Juntos**

El objetivo de la Política de Abastecimiento Responsable de Softys es establecer y promover los estándares ASG en toda nuestra cadena de suministro. A través de esta política, buscamos orientar y colaborar con nuestros proveedores de bienes y servicios, para asegurar que cada etapa del proceso de compra, desde una perspectiva integral, cumpla con nuestras directrices de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

Esta Política se aplica a todos los proveedores de bienes y servicios de Softys y cubre todas las etapas del proceso de compra desde una mirada end-to-end. Documentos claves, como el **Código de Conducta para Proveedores**, pilar fundamental en nuestras relaciones comerciales, y todos los documentos que refuerzan nuestros lineamientos éticos, promueven que todos nuestros proveedores cumplan con las normativas y estándares definidos por la compañía¹.



¹ Documentación disponible de forma pública en <https://www.portalproveedorsoftys.com/es/descargables>



2.2

Conceptos Esenciales para un Abastecimiento con Propósito

Al hablar de Abastecimiento Responsable se torna relevante homogeneizar conceptos, para así desarrollar un entendimiento común en la materia que abarque a todos quienes son parte de nuestra cadena de valor. En esta línea, se desglosan aquí algunas definiciones base y el detalle completo está disponible en el Procedimiento de Compras Corporativas:

2.2.1 Clasificación de Proveedores: Es el proceso mediante el cual segmentamos a nuestros proveedores con el objetivo de determinar el programa más adecuado, alineando nuestras metas de Sostenibilidad con las características específicas de cada proveedor. Es importante destacar que un proveedor puede pertenecer a más de un segmento. La segmentación se organiza de la siguiente manera:

- Según su **ubicación:** Segmentación basada en la localización de la sede operativa del proveedor, desde donde abastece a Softys de bienes y servicios (ya sea su dirección fiscal o comercial). Los proveedores se clasifican como Locales, Nacionales o Extranjeros.
- Por su **impacto en la cadena de valor:** Segmentación de proveedores identificando aquellos Críticos, de acuerdo con su impacto en las áreas de: Seguridad y Salud Ocupacional, Acción climática y Medioambiente y Continuidad Operacional. En este último caso, se consideran críticos quienes abastecen insumos directos, materiales, repuestos y servicios indirectos estratégicos y apalancados, conforme a la metodología de Kraljic (impacto en el negocio vs. complejidad de compras), y cuyo gasto anual supera 1 millón de dólares en el caso de directos, o los 700 mil dólares para indirectos.

2.2.2 Programas de Valor Sostenible para Proveedores: Iniciativas estratégicas a través de las cuales Softys busca consolidar una red de alianzas centradas en la Sostenibilidad, la responsabilidad social y el desarrollo local y propender a elevar el estándar ASG de proveedores. En este marco, destacan dos programas clave: el Programa ASG para Proveedores, orientado a fortalecer los principios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra cadena de suministro, y el Programa de Impulso al Desarrollo de Proveedores y Comunidades Locales, diseñado para promover el crecimiento y la colaboración con proveedores y comunidades en las áreas de influencia local de Softys.

2.2.3 Evaluaciones a Proveedores: Son procesos estructurados que Softys aplica internamente o mediante terceros para verificar, monitorear y evaluar a sus proveedores en áreas que considera relevantes. Estas evaluaciones garantizan que los proveedores operen bajo los estándares de Softys, fomentando la mejora continua en toda la cadena de valor.

- Evaluación en Sostenibilidad de Proveedores.
- Evaluación para la Acreditación de Proveedores.
- Evaluación de Desempeño de Proveedores.

2.2.4 Cadena de Custodia Certificada FSC: Es un sistema de seguimiento y verificación que asegura que el 100% de la Celulosa Fibra Larga y Fibra Corta que adquiere Softys, provienen de bosques gestionados de forma responsable y sostenible. Esto implica que la madera utilizada en la elaboración de estos productos ha sido obtenida cumpliendo con los estrictos estándares sociales y ambientales del Forest Stewardship Council (FSC).



2.3

Documentos relacionados con el Abastecimiento Responsable

Asegurando que nuestras interacciones se rijan por los principios establecidos, para nuestros colaboradores, contamos con el **Código de Ética** y la **Política de Integridad - Probidad Corporativa**, que fortalecen nuestra cultura organizacional y aseguran prácticas responsables. Por su parte, el **Código de Conducta para Proveedores** establece los lineamientos éticos y de responsabilidad que esperamos en nuestra cadena de suministro, reflejando nuestro compromiso con las relaciones comerciales éticas, transparentes y de respeto mutuo.

2.4

Enfoque ASG en Nuestro Abastecimiento Responsable

Nuestra gestión ASG – ambiental, social y de gobernanza – se refleja en materias específicas que expresan el compromiso de Softys con un abastecimiento responsable en toda la cadena de valor. Este compromiso se fortalece junto a proveedores y socios estratégicos, quienes son clave para garantizar operaciones éticas y sostenibles.

Ambiental



Gestión Ambiental:

Identificamos, controlamos y mitigamos nuestros aspectos e impactos ambientales, de acuerdo a las legislaciones locales vigentes y compromisos suscritos, manteniendo conformidad con éstos, mediante planes de acción y compromisos concretos.

energías renovables, así como el control de la contaminación atmosférica en nuestras instalaciones. Para ello, contamos con certificaciones ISO 50001 y certificados de energía renovable, reafirmando nuestro compromiso con un futuro sostenible.

Promovemos que nuestros proveedores compartan también este compromiso, cumpliendo íntegramente la legislación ambiental en los territorios donde operan, bajo un sistema de gestión formal que identifique, caracterice y cuantifique sus aspectos ambientales, actúen para mitigar los impactos generados y apliquen mejoras continuas.

Impulsamos el que nuestros proveedores implementen también estrategias para la reducción de gases de efecto invernadero, optimicen su consumo energético, y controlen las emisiones de los contaminantes generados por sus actividades, conforme a las normativas aplicables, mitigando su impacto local y contribuyendo a los objetivos climáticos globales y metas de Softys.

Consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero:

Mitigamos nuestra contribución al cambio climático mediante la disminución de gases de efecto invernadero a lo largo de nuestra cadena de valor, impulsado por la optimización energética y la promoción del uso de

Gestión del recurso hídrico:

El agua es vida. Por ello, gestionamos de manera responsable e integral el recurso hídrico, reduciendo su uso específico, de manera de no impactar negativamente la disponibilidad en la fuente. Del mismo modo, controlamos la calidad de la descarga de efluentes hacia cuer-



pos de agua continentales o marítimos. Lo anterior, mediante tecnologías avanzadas de tratamiento y la reutilización de agua de nuestros efluentes en los procesos productivos.

Queremos trabajar con proveedores que gestionan el agua de manera responsable y sostenible, priorizando la conservación y adoptando prácticas que promuevan su uso eficiente y adecuado, atendiendo a las normas y estándares establecidos como buenas prácticas a nivel local o global.

Gestión de residuos y ciclo de vida de nuestros productos:

En la gestión de nuestras operaciones, aplicamos los principios de la economía circular para minimizar nuestra huella ambiental. Fomentamos la reducción en la generación de residuos provenientes de nuestras actividades, así como la valorización de estos, mediante la reutilización, reciclaje/compostaje y recuperación energética. Nos hemos

impuesto la meta de ser una empresa cero residuos a relleno sanitario al año 2025.

Asimismo, extendemos nuestro compromiso al ciclo de vida de nuestros productos. Asumimos la responsabilidad sobre el impacto de nuestros empaques, trabajando activamente en la reducción del uso de plásticos de origen fósil y potenciando el uso de materiales reciclados, reciclables o renovables. De esta manera, no solo mejoramos nuestros procesos, sino que también facilitamos que nuestros consumidores participen en una economía circular.

Por ello, valoramos a los proveedores que también demuestran un compromiso con la economía circular, tanto en la gestión responsable de sus propios residuos como en la oferta de materiales y soluciones innovadoras. En consecuencia, priorizamos la colaboración con aliados con los que trabajamos en conjunto para alcanzar nuestros objetivos de Sostenibilidad.



Social

Condiciones laborales y respeto a los derechos humanos:

En Softys, cuidamos lo que queremos, haciendo lo que nos cuida. Por ello, estamos firmemente comprometidos con el respeto y la protección de los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor.

Nos regimos por las leyes y regulaciones laborales vigentes en cada país, las cuales seguimos de manera estricta.

Promovemos que el empleo en todas nuestras operaciones y a lo largo de nuestra cadena de valor sea libremente elegido. Nos oponemos categóricamente al trabajo forzoso, la trata de personas, el trabajo infantil y cualquier tipo de trato cruel e inhumano. De la misma forma, no toleramos la explotación laboral o sexual en ninguna de sus formas. Llevamos a cabo una debida diligencia rigurosa en nuestra cadena de suministro para identificar y mitigar los riesgos laborales, ambientales, de seguridad social y fiscales, asegurando que nuestros proveedores, como aliados estratégicos, cumplan con los más altos estándares éticos y legales.

Buscamos mantener relaciones no discriminatorias, justas, igualitarias y respetuosas con nuestros proveedores, lo que esperamos sean extensivas a sus colaboradores. En base a lo anterior, para Softys resulta clave disponer y mantener condiciones de trabajo seguras e higiénicas para todas las personas que trabajan en sus instalaciones; respetar la libertad de asociación y los procesos de negociación colectiva; y generar procesos de mejora continua respecto a estándares laborales.

Seguridad y Salud Ocupacional:

La prevención de accidentes y la gestión de la salud ocupacional y seguridad son elementos críticos para asegurar la Sostenibilidad de nuestra cadena de abastecimiento. Por esto, minimizamos los riesgos y mantenemos la seguridad en los ambientes de trabajo, a través de acciones proactivas y preventivas que mejoren procesos, identifiquen

peligros, evalúen riesgos y establezcan medidas de control.

Diversidad e Inclusión:

Somos una empresa multilatinas, por lo que la diversidad e inclusión son parte esencial de nuestra cultura, lo que se expresa en metas que nos hemos definido al respecto.

Esperamos que nuestros proveedores vean por la contratación no discriminatoria en relación al lugar de origen, religión, nacionalidad, género, nivel socioeconómico o cualquier otra característica o condición arbitraria, y promuevan el desarrollo de las personas, con foco en la equidad.

Relacionamiento Comunitario:

Sabemos que el cuidado que entregamos a clientes y consumidores debe ser extensivo a las comunidades que nos acogen, ideal que se expresa en nuestra Política de Relacionamiento Comunitario, la que define el estándar para todas nuestras plantas industriales, en los 8 países donde mantenemos operación industrial.

Promovemos que nuestros proveedores puedan realizar sus mejores esfuerzos para obtener conocimiento pleno del origen de los productos y servicios entregados, e identificar y gestionar adecuadamente los posibles impactos adversos en su entorno.





Gobernanza



Ética, anticorrupción y línea de denuncias:

En Softys rechazamos y prohibimos expresa, absoluta y terminantemente toda forma de corrupción y soborno (tanto en el ámbito público como privado). En ese sentido, nuestra Línea de Denuncias, disponible en www.softys.com desempeña un rol clave, como herramienta para que cualquier persona pueda denunciar hechos o conductas que constituyan o puedan constituir una violación de los principios y valores de Softys, sus normas corporativas o las leyes vigentes.

Esperamos que nuestros proveedores adopten un compromiso ético que se materialice en conductas íntegras, responsables y respetuosas de nuestros valores corporativos y de las leyes anticorrupción aplicables, ello, porque juntos, nos cuidamos con Integridad.

Libre competencia:

En Softys entendemos que la Libre Competencia es uno de los pilares fundamentales de la economía de mercado. Nuestro compromiso de respeto a la competencia libre y justa, enmarcado en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, nos lleva a adoptar de manera autónoma e independiente nuestras decisiones comerciales y estratégicas, así como a elegir de manera autónoma y objetiva a nuestros proveedores, distribuidores y clientes.

Promovemos el respeto a la sana competencia en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales, esperando que nuestros proveedores se comprometan también a cumplir irrestrictamente con las leyes y normas que protegen y regulan la Libre Competencia en todas las jurisdicciones donde operamos.

Gestión de conflictos de interés:

En Softys promovemos relaciones transparentes y justas con nuestros proveedores. Por ello, contamos con un sistema para declarar y gestionar los conflictos de interés que puedan surgir, para asegurar la independencia, la integridad y la imparcialidad en nuestra toma de decisiones.

Buscamos mantener relaciones sólidas, honestas y transparentes con nuestros proveedores. Es por esto que los instamos a declarar las situaciones de conflictos de interés en que se vean involucrados y a evitar conductas que busquen influir indebidamente en su relación con Softys.

Transparencia y gestión responsable de la información:

Actuamos de forma transparente en relación a nuestros proveedores y otras empresas, con quienes mantenemos relaciones comerciales. Asimismo, en Softys tenemos un compromiso con la integridad en la recepción de

información que terceros nos entreguen en carácter confidencial. También protegemos los datos personales de colaboradores, clientes y personas en general, cumpliendo para ello de manera estricta las leyes aplicables.

Esperamos que nuestros proveedores sean transparentes en la entrega de información relacionada a sus productos o servicios, debiendo ésta ser oportuna, veraz, precisa y suficiente. Asimismo, esperamos que cumplan con todas las leyes aplicables en materia de protección de datos personales y privacidad de la información.

Calidad:

En Softys desarrollamos marcas que entreguen el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día y en cada etapa de sus vidas, la excelencia en nuestros productos es un estándar irrenunciable. Contamos con un sistema de gestión de calidad certificado bajo ISO 9001 en todas nuestras plantas productivas. En ese firme propósito, nuestros proveedores son aliados fundamentales para entregar productos de la mejor calidad.

Buscamos que nuestros proveedores operen bajo un adecuado sistema de gestión de calidad, para asegurar que se cumplan los estándares en los productos que ofrecemos con cuidado, cariño y dedicación a los consumidores.

Trazabilidad:

Buscamos mejorar la trazabilidad de nuestros proveedores, desde el punto de origen hasta la formalización de nuestra relación comercial. Por eso, siempre que sea posible, en Softys buscamos adquirir productos y servicios de proveedores certificados.

Nuestra expectativa es que nuestros proveedores puedan conocer plenamente el origen de los productos y servicios suministrados, por ejemplo implementando un sistema de gestión, para identificar y rastrear dichas fuentes, respondiendo de modo oportuno a las solicitudes de Softys en relación con el origen de los productos y servicios que nos sean suministrados.

Resiliencia:

Somos conscientes de que vivimos en un entorno proclive a situaciones no previstas, que podrían afectar nuestra operación. Por eso, buscamos fortalecer la resiliencia y la agilidad de la cadena de suministro para que, cuando nos veamos enfrentados a estos desafíos, respondamos de manera responsable, rápida y adecuada al cuidado que nos moviliza. Esperamos que nuestros proveedores apoyen, incentiven y aseguren que su cadena de suministro opere de acuerdo a los estándares y mejores prácticas en su rubro, que les permita responder de manera ágil y eficaz a las necesidades que se presenten.

2.5

Gestión de Proveedores vinculado a Sostenibilidad

Cuidar de las personas está en el centro de todo lo que hacemos. Nos mueve garantizar que quienes eligen nuestros productos accedan a soluciones de higiene de la más alta calidad, que contribuyan al bienestar de sus familias y comunidades. Pero sabemos que el verdadero impacto va más allá de cada producto: está en la forma en que trabajamos juntos.

Por eso, en Softys impulsamos una gestión de proveedores que no solo busca abastecer nuestras operaciones, sino construir una cadena de valor responsable y sostenible. Sabemos que aún queda mucho por hacer, por eso estamos desarrollando y accionando planes para avanzar en el cuidado del entorno, reducir nuestra huella ambiental y generar impactos positivos en las comunidades donde operamos.

La Gestión de Proveedores parte de la segmentación de nuestros socios estratégicos, considerando sus impactos y el nivel de gasto. Sabemos que cada proveedor es distinto, por lo que buscamos, a partir de esta segmentación, generar distintas instancias de vinculación que nos permiten gestionar riesgos, asegurar el cumplimiento de requisitos y promover prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de suministro:

- **Evaluación de Proveedores²:**
Evaluaciones de acreditación inicial y periódica.
Evaluación ASG a proveedores.
- **Programa ASG para proveedores**
- **Programa de Proveedores Locales.**

A continuación, se presenta el detalle de cada una de estas instancias:

2.5.1

Evaluación de Proveedores con impacto en Sostenibilidad

Acreditación Inicial y periódica

Es el primer paso para establecer una relación comercial con Softys de forma responsable y transparente. A través de este proceso, validamos que cada proveedor cumpla con los requisitos esenciales en temas como Compliance, Riesgo Financiero, Seguridad y Salud Ocupacional, Calidad y Medioambiente.

Esta evaluación se aplica en todas nuestras operaciones y permite tanto la incorporación de nuevos proveedores como la revisión periódica de aquellos con los que ya trabajamos, asegurando que sigan alineados con nuestros estándares.

Además de solicitar la información necesaria para generar el vínculo comercial, durante este proceso, el proveedor también accede a todos los documentos que rigen nuestra relación de forma ética y transparente. Entre ellos se encuentran el **Código de Conducta para Proveedores**, las Bases Generales de Contratación y otros lineamientos disponibles públicamente en el **Portal de Proveedores Softys**.

Evaluación ASG a Proveedores Críticos (continuidad operacional):

La Evaluación de Proveedores en Sostenibilidad es una acción clave dentro del Programa de Abastecimiento Responsable de Softys. Su objetivo es identificar riesgos, medir el desempeño de nuestras empresas proveedoras en temas ASG y fomentar la mejora continua de sus prácticas. Este enfoque asegura que nuestra cadena de suministro esté alineada con los principios de Sostenibilidad y responsabilidad que nos guían.



Para lograrlo, utilizamos una metodología integral que evalúa a los proveedores considerando variables clave como el sector en el que operan, su ubicación geográfica y el impacto que generan en nuestro proceso productivo. Esto nos permite identificar tanto fortalezas como áreas de oportunidad en cuatro ejes fundamentales:



Cada año, los proveedores previamente identificados como críticos para la continuidad operacional de Softys son evaluados en profundidad. Para asegurar la objetividad del proceso, esta evaluación es realizada a través de socios estratégicos externos especializados en Sostenibilidad. Analizamos sus políticas, acciones y resultados en materia ASG, lo que nos permite entender su desempeño y colaborar activamente en la implementación de mejoras que aseguren su alineación con nuestros principios.

La evaluación de Sostenibilidad asigna una calificación global que nos ayuda a identificar áreas de mejora prioritarias y determinar la frecuencia de reevaluación. Los proveedores con score más bajos son evaluados en intervalos más cortos, asegurando un monitoreo constante y promoviendo acciones rápidas en los casos críticos. Este enfoque fomenta que los proveedores trabajen en oportunidades clave para fortalecer sus estándares ASG, consolidando tanto su desempeño como la Sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.



² Las evaluaciones mencionadas relacionadas con Sostenibilidad son sin perjuicio de evaluaciones adicionales de Desempeño efectuadas a proveedores.

Evaluación de Proveedores en Sostenibilidad Criterios de Re evaluación

Rating Scale	Acciones recomendadas	Próxima Evaluación
Destacado 85 - 100	No se requieren acciones adicionales por parte de Softys	5 años
Avanzado 65 - 84	No se requieren acciones adicionales por parte de Softys	4 años
Moderado 45 - 64	No se requieren acciones adicionales por parte de Softys	3 años
Parcial 25 - 44	1. Comunicar resultados a las partes interesadas en su empresa. 2. Implementar un Plan de Acción Correctiva en las áreas de mejora sugeridas por Softys.	2 años
Insuficiente 0 - 24	1. Comunicar resultados a las partes interesadas en su empresa. 2. Implementar un Plan de Acción Correctiva en las áreas de mejora sugeridas por Softys. 3. Informe sobre el progreso en seis meses.	12 meses

Para los proveedores adjudicados, se requiere un compromiso de evaluación continua bajo criterios ASG, asegurando su alineación con nuestros valores de Sostenibilidad y contribuyendo al desarrollo de una cadena de suministro eficiente, responsable y en línea con nuestros objetivos estratégicos.



2.5.2

Programa ASG para proveedores

Este programa tiene como objetivo impulsar la Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro, promoviendo prácticas responsables en los ámbitos **Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)**. Nuestro compromiso es avanzar de manera progresiva, priorizando a los proveedores críticos, para la continuidad operativa y medioambiental al 2028, para luego extender esta integración a toda nuestra base de proveedores al 2030.

Para lograrlo, estamos incorporando la Sostenibilidad en cada etapa del Proceso de Compra, construyendo una **estrategia de Adquisiciones Sostenibles** clara y consistente. Un pilar clave es la Evaluación ASG a proveedores, que nos permite medir su gestión en función de tres aspectos fundamentales: políticas, acciones y resultados. Con esta información, monitoreamos su desempeño mediante indicadores, solicitamos métricas, impulsamos mejoras a través de planes de acción concretos, promovemos el aprendizaje y establecemos periodos de re-evaluación para asegurar un progreso continuo.

Además, el programa busca fomentar el conocimiento y la mejora continua, promoviendo espacios de aprendizaje y colaboración con nuestros proveedores. En este contexto, buscamos generar sinergias con aquellos que ya se destacan en materia ASG y acompañar a los demás en su proceso de evolución, fortaleciendo una cadena de suministro más sostenible y alineada con nuestros valores.

En esta línea, destacamos a aquellos proveedores que demuestren un alto nivel de desempeño en los criterios establecidos, reconociendo su aporte y generando espacios de colaboración que nos permitan seguir creciendo juntos y creando valor compartido.

2.5.3

Programa de fomento a la contratación de proveedores locales

Comprometidos con el desarrollo económico de nuestras comunidades, este programa busca incrementar la participación de proveedores locales en nuestras operaciones. Nuestro objetivo es que al 2025 contemos con una estrategia robusta de fomento a la contratación de proveedores locales y que, al 2028, esta iniciativa esté implementada en la totalidad de nuestras áreas de influencia donde Softys tiene plantas productivas.

A través de esta iniciativa, buscamos generar un impacto positivo en la economía de las comunidades y fomentar la inclusión de pequeñas y medianas empresas en nuestra cadena de valor. Creemos que el crecimiento sostenible se construye en conjunto, y esta iniciativa es un paso clave para seguir impulsando el desarrollo en los territorios donde operamos.

2.6

Metas y Reportabilidad

En Softys, la transparencia y el monitoreo constante son pilares fundamentales para avanzar en nuestros compromisos. A partir de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028, se definieron metas específicas como responsabilidad directa del área de Procurement, alineadas principalmente con los pilares estratégicos “Ser responsables de principio a fin” y “Cuidar a nuestros consumidores”. Estas metas están integradas en nuestros indicadores clave de desempeño (KPIs), que reflejan nuestro progreso en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza.

Algunos de estos KPIs son liderados directamente por el área de Procurement, mientras que otros, como los relacionados con embalajes, se desarrollan bajo un esquema de co-responsabilidad:



- **Fomentar el desarrollo** y conexión con las comunidades a través de la contratación de proveedores locales: Implementar un programa de fomento a la contratación de proveedores locales al 2025, el cual será implementado en la totalidad de sus áreas de influencia al 2028.

- **Hacer de la Sostenibilidad** un elemento estratégico en la vinculación con los proveedores:

- Lograr que el 100% de nuestros proveedores críticos transparenten su gestión ASG para 2025.

- Contar con un programa ASG para proveedores, al cual se incorporarán los proveedores críticos al año 2028 y su totalidad al 2030.

- **Reducción del impacto ambiental:**

- Reducir en un 22% nuestras emisiones GEI alcance 3 al 2035, en relación con el año 2020 Tomando como línea base el año 2020.

- Reducir en un 50% el uso de plástico virgen de origen fósil en empaques para 2030, en relación con el año 2023.

- Lograr que el 100% de nuestros empaques sean reciclables, reutilizables o compostables al 2030.

Los avances de lo descrito en esta Política se comunican anualmente a través de dos reportes oficiales:

Reporte de Sostenibilidad de Softys: Un documento que detalla los avances de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028, nuestras metas y desafíos, cuyo texto se encuentra disponible en la sección de Sostenibilidad en [Softys.com](https://www.softys.com).

Reporte Integrado de CMPC: Una visión integral de las operaciones del grupo, incluyendo los resultados de Softys, publicado en la sección de Reportes Integrados del sitio web de CMPC.

Ambos reportes, elaborados bajo estándares internacionales como los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), garantizan la calidad y transparencia de la información, reflejando nuestro desempeño y ofreciendo a nuestros grupos de interés una visión clara y verificable de nuestras acciones.

Estamos comprometidos con la mejora continua. Al medir y reportar nuestro progreso, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable. Los KPIs que monitoreamos no sólo guían nuestras decisiones, sino que también fortalecen la Sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, garantizando un impacto positivo en nuestro hogar común, las comunidades y todos los actores involucrados.

2.7

Adhesión a la Política

En aquellos casos donde un proveedor no demuestre interés en actuar conforme a los principios establecidos en esta Política y/o no logre avanzar en las áreas de mejoras solicitadas a través de la reevaluación, Softys podrá revisar la continuidad de la relación comercial, pudiendo determinar su término.

Asimismo, los proveedores tienen la responsabilidad de comunicar, con la mayor prontitud posible, cualquier evento, situación o emergencia relacionada con temas ASG que pudiera afectar o interrumpir las operaciones con Softys. Para cualquier consulta sobre el proceso de Abastecimiento Responsable, Softys está disponible para atender estas inquietudes, asegurando que los planes de acción y soluciones propuestas respeten siempre los principios de consentimiento libre, previo e informado.

proveedores considerados críticos, de acuerdo con nuestro modelo de evaluación.

- **Interacción habitual:** Se compartirá en eventos y webinars relacionados con el Abastecimiento Responsable, fortaleciendo su entendimiento e integración.

- **Portal de Proveedores Web:** Estará disponible de manera permanente en esta plataforma, promoviendo la transparencia y asegurando su acceso público en todo momento.

Colaboradores internos

La política será difundida, considerando los roles y responsabilidades específicas de cada área:

- **Equipos de Procurement:** Serán capacitados en profundidad para garantizar la implementación efectiva y el cumplimiento de los principios establecidos en la política.

- **Áreas de Sostenibilidad Corporativa y Local:** Recibirán formación para asegurar la integración de esta política en las iniciativas de Sostenibilidad tanto a nivel regional como en cada filial.

- **Colaboradores en general:** Recibirán una comunicación específica sobre la publicación de la política, que incluirá las partes más importantes de forma concreta y esquemática. Esto garantizará que todos comprendan los aspectos clave y cómo se relacionan con su trabajo diario.

Con esta versión, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua y la Sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, construyendo un futuro alineado con los objetivos estratégicos de Softys hasta 2028. Además, nos comprometemos a revisar y actualizar esta política periódicamente, incorporando nuevas prácticas y adaptándonos a los desarrollos de la industria, así como a los cambios en las condiciones ambientales y sociales, para mantener su alineación con los estándares internacionales más exigentes.

2.8

Aprobación, Vigencia y Difusión

La Política de Abastecimiento Responsable de Softys, en su segunda versión, ha sido aprobada y autorizada por la Gerencia de Desarrollo Industrial y Supply Chain, la Gerencia de Sostenibilidad y la Gerencia de Procurement a nivel corporativo. Esta versión estará vigente hasta 2028, alineándose con el horizonte definido en nuestro Business Plan y nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2028, reafirmando el compromiso de Softys con la gestión responsable y sostenible de su cadena de suministro.

Para su difusión e implementación, esta política será comunicada de la siguiente manera:

Proveedores y público en general:

- **Comunicación estratégica:** Será enviada directamente por correo a los segmentos de

Anexo 1

Glosario de Siglas y Acrónimos:



Sigla Acrónimo	Significado	Explicación
ASG	Ambiental, Social y de Gobernanza	Conjunto de criterios que se utilizan para evaluar el impacto y Sostenibilidad de las operaciones de una empresa en estas tres dimensiones clave.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030, orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.
GEI	Gases de Efecto Invernadero	Compuestos gaseosos que atrapan el calor en la atmósfera terrestre, contribuyendo al calentamiento global. Ejemplos: CO ₂ , CH ₄ y N ₂ O.
FSC	Forest Stewardship Council	Organización internacional que promueve la gestión responsable de los bosques del mundo, certificando productos forestales como papel o celulosa.
IREC	International Renewable Energy Certificate	Certificados que garantizan que una cantidad equivalente de energía eléctrica fue generada a partir de fuentes renovables.
KPI	Key Performance Indicator	Indicador Clave de Desempeño. Métrica utilizada para medir el progreso hacia objetivos estratégicos.
MMUSD	Millones de Dólares Estadounidenses	Unidad monetaria que indica montos en millones de Dólares Estadounidenses. Se usa en el contexto del gasto con proveedores.
MUSD	Miles de Dólares Estadounidenses	Unidad monetaria que indica montos en miles de Dólares Estadounidenses.
GRI	Global Reporting Initiative	Organización que promueve estándares para la elaboración de reportes de Sostenibilidad con foco en la transparencia y responsabilidad empresarial.
CMPC	Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones	Empresa matriz de Softys, dedicada a la producción y comercialización de productos forestales e industriales.

Información General:	
Versión:	2.0
Fecha de aprobación:	Agosto 2025
Alcance:	Regional (Softys Corporativo y filiales)
Gerencia responsable:	Procurement y Sostenibilidad

Fecha	Responsable	Cargo	Firma	Descripción del cambio	Estado
Agosto 2025	Wilian Monegatto	Gerente Regional Centro de Excelencia Procurement	<i>Wilian Monegatto</i>	Actualización del documento	Actualizado
Agosto 2025	Mónica González	Director Regional de Procurement	<i>Mónica González</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado
Agosto 2025	Demian Siburu	Director Corporativo de Desarrollo Industrial & Supply Chain	<i>Demian Siburu</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado
Agosto 2025	Cristóbal Somarriva	Director Corporativo Legal, Asuntos Corporativos y Sostenibilidad	<i>CS</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado
Agosto 2025	Mittsy Valenzuela	Gerente regional de Integridad y Cumplimiento de Softys	<i>Mittsy Valenzuela</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado
Agosto 2025	Mariana Santelices	Gerente Regional de Medio Ambiente	<i>Mariana Santelices</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado
Agosto 2025	Alejandro Miranda	Gerente Procurement Chile	<i>Alejandro Miranda</i>	Revisión y aprobación	Revisado Aprobado

El presente documento tiene el carácter de **confidencial y es de exclusiva propiedad y uso de Softys. No está permitida su divulgación o comunicación a terceros, total o parcial, salvo autorización previa y expresa de la gerencia responsable.**



Una empresa **cmfc**.